



BGF
Sustainability Report
2022-2023

BGF 지속가능경영보고서 2022-2023

About This Report

BGF는 2018년부터 글로벌 지속가능경영 공시 표준을 기반으로 작성한 지속가능경영보고서를 매년 발간하고 있습니다. 2023년 지속가능경영보고서는 ESG 관련 글로벌 이니셔티브의 권고 사항을 검토하여 재무적 성과와 더불어 BGF리테일의 ESG 경영 전략과 환경, 사회, 거버넌스 영역의 주요 활동 등 비재무 성과에 대해서도 이해관계자들과 투명하게 소통하고 있습니다.

보고서 개요

본 보고서는 중대성 평가를 통해 도출된 중요 이슈와 BGF그룹의 ESG경영 목표 달성을 위한 9개 영역별 추진과제에 대한 활동 및 성과, 목표와 진척 현황을 상세히 소개하고 있습니다. BGF는 앞으로도 매년 보고서 발간을 통해 ESG경영 활동과 성과를 이해관계자들에게 투명하게 공개하고 소통하겠습니다.

보고 범위

보고 데이터는 BGF그룹의 지주사인 BGF와 편의점 가맹사업을 영위하는 BGF의 주요 자회사인 BGF리테일의 ESG경영 활동과 성과를 중심으로 작성하였으며, 기타 계열사의 일부 실적을 포함하고 있습니다. 각 사의 경영실적은 연결 기준의 재무성적을 포함하고 있으며, 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 채택하고 있습니다. 데이터 취합의 제한이 있는 경우, 해당 정보의 보고 범위를 주석에 별도 표기하였습니다.

보고 기간

공식 보고기간은 회계연도의 데이터를 기준으로 하며 정량적 성과의 경우 3개년도(2020년~2022년) 데이터를 담고 있으며, 일부 정보의 경우에는 2023년 상반기 활동을 포함하였습니다.











보고 주기

매년 (지난해 보고서발간시기: 2022년 6월)

작성 기준

본 보고서는 ISO26000, UN SDGs, UNGC 지표를 반영하였으며, 지속가능경영 글로벌 보고 가이드라인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성되었습니다.

관련 정보 및 참고자료

- 기업 홈페이지
BGF  BGF리테일  BGF네트웍스  BGF에코머티리얼즈 
- 사업보고서
BGF  BGF리테일  BGF에코머티리얼즈 
- 감사보고서
BGF네트웍스  BGF에코머티리얼즈 
- 기업지배구조보고서
BGF 

지속가능경영보고서 문의처

- 부서명 : BGF리테일 ESG팀
- 주 소 : 서울시 강남구 테헤란로 405
- 연락처 : 02)528-9929
- 이메일 : hongvolution@bfg.co.kr
- 홈페이지 : <http://www.bfg.co.kr>
- 발간일 : 2023년 6월 30일

CONTENTS

2022-2023 BGF 지속가능경영보고서

Overview

- 04 CEO Message
- 06 About BGF
- 07 기업 소개

ESG Strategy

- 13 지배구조
- 15 윤리·준법경영
- 16 ESG경영
- 18 UN SDGs 방향성

ESG Policy & Performance

PLANET

- 21 환경경영
- 22 온실가스 배출 저감
- 23 환경영향 관리

PARTNER

- 26 동반성장 및 상생
- 29 지역사회 기여

PEOPLE

- 32 GWP(Great Work Place) 실현
- 34 고객 가치와 정보 보호

ESG Factbook

- 36 성과지표
- 42 GRI 대조표
- 46 UNGC 대조표

CEO Message



진정성 있는 혁신으로, 지속가능한 미래를 창조하는 BGF

한 해 동안 보내주신 변함없는 신뢰와 사랑에 진심으로 감사드립니다.

BGF는 우리 사회의 편리한 즐거움과 가치 있는 혁신을 실현하며 라이프스타일의 진보와 기업의 ESG 경영 실천 요구에 부응해 왔습니다. 이에 변화무쌍했던 2022년은 BGF에 많은 도전과 기회를 안겨준 한 해였습니다. 코로나 팬데믹으로 인한 경제적 충격과 거리두기 해제에 따른 일상의 회복, 글로벌 금융 시장의 불확실성, 물류 및 원자재 부족으로 인한 공급망 불안 등으로 세계의 질서와 우리의 삶은 크게 달라졌습니다.

급변하는 패러다임 속에서 BGF는 모든 이해관계자가 함께 나아갈 동반자임을 기억했습니다. 합리적이고 투명한 경영으로 지속 가능한 미래를 설계하기 위한 체계적인 리스크 관리와 선진화된 사업 영역 구축을 향해 힘 있는 발걸음을 내디뎠습니다.

BGF는 사명을 변경하고 미래 성장과 혁신의 뜻을 천명한 지 10주년이었던 2022년을 기점으로 100년 기업을 위한 미래 성장동력 확보에 박차를 가하고 있습니다. 유통 사업 부문의 경쟁력 극대화과 선진화된 디지털 혁신으로 외형뿐만 아니라 사업의 질적인 측면을 크게 발전시키고 있으며, 소재 산업 시장에서의 신성장 동력 발굴과 차별화 전략으로 사업 포트폴리오 다각화를 추진함으로써 유통-소재 영역에서의 새로운 역사를 써 나가고 있습니다.

앞으로도 BGF는 진정성 있는 ESG 경영과 이를 기반으로 한 기업문화로 이해관계자들로부터 두터운 신뢰와 사랑을 받을 수 있도록 지속적인 노력을 아끼지 않을 것입니다. 나아가 글로벌 기준에 부합하는 ESG 경영 활동으로 사회 발전에 공헌하는 모범적인 기업 시민, 사회적 책임을 실천하는 좋은 친구 같은 기업으로 또 다른 성장의 시대를 열어가겠습니다.

BGF의 도전과 혁신에 응원해 주시고 함께 해주시길 바랍니다.
감사합니다.

(주)BGF 대표이사 사장 홍정국

BGF OVERVIEW

About BGF

기업 소개

About BGF 경영 철학

BGF는 유통, 제조, 서비스, 친환경 등 다양한 사업부문에서 고객의 편리한 일상과 새로운 가치 창출을 위해 노력하고 있습니다. 'Be Good Friends'의 기업 정체성은 BGF의 모든 경영과 사업으로 고객의 일상 속 반가운 친구같은 기업이 되겠다는 의지를 담고 있습니다. BGF는 고객과 사회에 좋은 친구를 목표로 경영의 투명성을 지향하며 미래가치를 창출하고 사회적 책임과 역할을 다하는 기업으로 성장 하겠습니다.

BGF 가치체계



경영이념

언제 어디서나 최상의 상품과 서비스를 제공하여
고객 가치를 실현하고 사회발전에 공헌하는 기업으로 성장한다



VISION

좋은친구 BGF



핵심가치



경영준칙

- 원칙과 정도 준수**
 - 법과 규칙에 어긋나지 않는가?
 - 이번 일에 적용되는 원칙을 다음에도 적용할 수 있는가?
 - 양심에 비추어 거리낌은 없는가?
- 내실 추구**
 - 수익의 창출과 연결되는가?
 - 투입하는 인력과 자금보다 큰 성과를 얻을 수 있는가?
 - 계획과 성과를 숫자로 구체화할 수 있는가??
- 위기 대비**
 - 계획을 비관적 관점에서 철저히 분석하고 치밀하게 준비하였는가?
 - 정상 추진이 불가능할 때의 대비책을 마련하였는가?
 - 여유의 인력과 자금을 확보하고 있는가?

Brand Vision & Identity



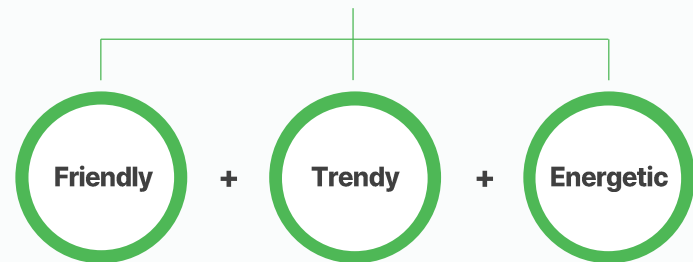
Brand Vision

Omnipresent Service Network
언제 어디서나 BGF의 서비스 네트워크를 만나는 세상

Brand Identity

Be Good Friends

Brand Personality



친근하고 밝은 에너지를 나누며 트렌드를 이끌어가는 브랜드

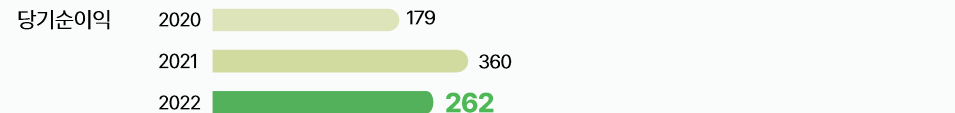
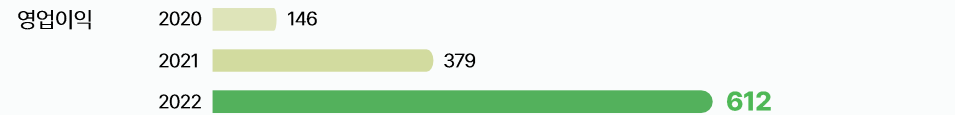
기업 소개

기업 및 브랜드 소개

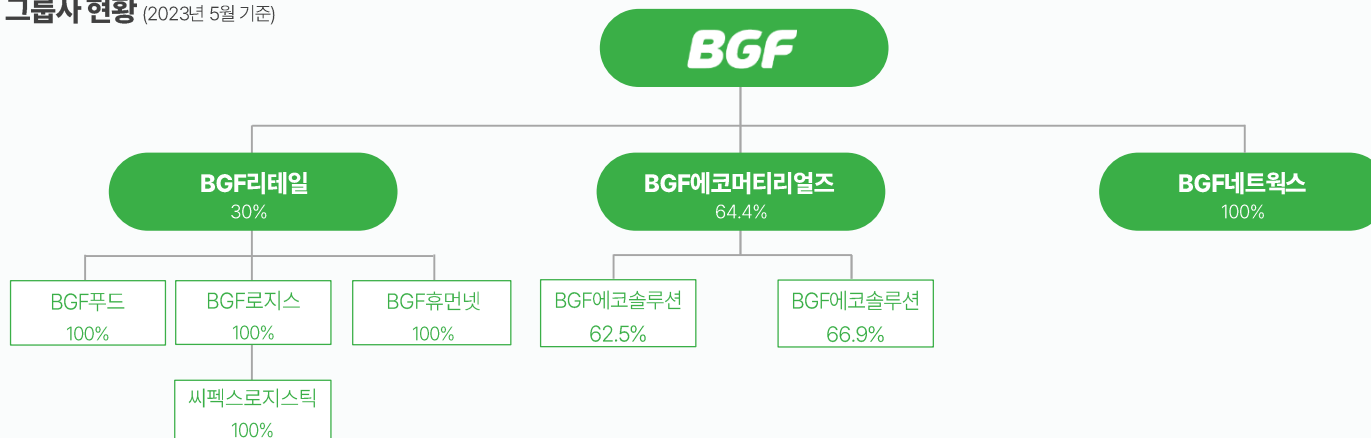
BGF그룹은 유통, 제조, 서비스, 친환경 등 다양한 사업 부문에서 고객의 풍요로운 삶과 가치 창출을 위한 비즈니스를 전개하고 있습니다. 주식회사 BGF는 1990년 10월 편의점 사업을 시작하였고, 편의점 체인화 사업을 목적으로 1994년 법인이 설립되었습니다. 그리고 2017년 그룹의 경영 투명성 확보 및 질적 성장을 이루고자 인적 분할의 방법으로 편의점 사업부문인 (주)BGF리테일을 신설하고, 분할준속회사의 명칭을 (주)BGF로 변경 하였습니다. (주)BGF는 투자를 목적으로 하는 지주회사로서 주요 수익은 BGF 브랜드 사용자로부터 수취하는 브랜드 사용수익, 업무용역 제공을 통한 경영지원 용역수익, 종속회사 등으로부터 수취하는 배당금 수익 및 임대수익입니다.

기업 개요

기업명 (주)BGF(BGF Co., Ltd.)	본사소재 서울특별시 강남구 테헤란로 405(삼성동)
대표이사 홍 정 국	총 자산 19,380억 원
설립일 1994년 12월 1일	총 자본 17,365억 원
주요 사업 지주회사·투자사업	임직원 48명(정규직 기준)



그룹사 현황 (2023년 5월 기준)



주요브랜드



CU는 1990년 가락시영점(1호점) 오픈을 시작으로 대한민국 편의점 시장을 선도해왔습니다. CU는 2012년 한국형 편의점 모델을 선보이며 브랜드 독립을 이룬 순수 대한민국 브랜드입니다.



BGF에코머티리얼즈의 브랜드인 'Revert'는 '자연으로 돌아가다(Revert to Nature)'이라는 뜻으로 PLA와 PBAT 등 환경친화적인 생분해성 소재를 활용한 친환경 제품 전문 브랜드입니다.

기업 소개

계열사 소개

BGF네트웍스

BGF네트웍스는 CU 플랫폼을 통해 디지털 사이니지 광고 사업, 모바일 서비스(모바일 상품권, 기타 서비스), 택배 등 각종 생활 서비스 사업을 운영하여 고객의 생활에 편리함을 제공하고 있습니다.

대표명	황환조
주 소	서울 광진구 광나루로 56길 85, 24층
설립일	2009년 12월 4일
직원수	65명
매출액	80,660백만원

BGFecomaterials

BGF에코머티리얼즈는 범용 플라스틱부터 엔지니어링 플라스틱 소재까지 각종 제품 포트폴리오를 바탕으로 다양한 산업재 영역에 진출해 있습니다. 자동차, 전기/전자, 가전, 가구, 산업용 부품 등 다양한 최종 소비자인 엔드 유저(End-User)를 보유하고 있으며, 특히 완성차 업체의 부품용 소재를 중심으로 납품 중에 있습니다.

대표명	홍정혁
주 소	경기도 화성시 장안면 상두원길 142
설립일	1997년 10월
직원수	145명
매출액	263,302백만원(연결기준)

BGFecosolution

BGF에코솔루션은 바이오 플라스틱 소재를 활용한 컴파운딩 및 발포 기술력을 기반으로 화이트 바이오 산업에 진출하였습니다. 환경을 필수적으로 고려해야 하는 미래 플라스틱 시장에 대비해 범용 플라스틱의 물성에 준하는 바이오 플라스틱 컴파운드와 발포 제품 생산을 기반으로 소비재 영역을 기점으로 사업을 확대해 나가고 있습니다.

대표명	홍정혁
주 소	인천시 서구 파랑로 185
설립일	2011년 9월
직원수	27명
매출액	21,319백만원

BGFecocycle

BGF에코사이클은 재활용 소재를 전문으로 취급하는 기업으로 폐플라스틱 수거부터 재활용까지 친환경 플라스틱 시장의 국내 유일한 밸류체인을 보유하고 있습니다. 수집부터 PCR (Pre-Consumer Recycled) 컴파운드까지 물리적 재활용(Mechanical Recycling)의 전 과정에 관여하며 최상 품질의 재활용 원료를 생산하고 공급하는 것을 목표로 하고 있습니다.

대표명	백준오
주 소	인천시 서구 건지로 121번길 11
설립일	2021년 01월
직원수	21명
매출액	6,288백만원

BGF리테일

BGF리테일은 편의점 체인화 사업을 영위하는 기업으로서 국내 최대 편의점 브랜드 'CU(씨유)' 가맹사업을 주력사업으로 하고 있습니다. CU는 마스터 프랜차이즈 계약(MFC) 방식을 통해 몽골과 말레이시아 시장에도 진출해 운영하고 있습니다.

대표명	이건준
주 소	서울특별시 강남구 테헤란로 405
설립일	2017년 11월 1일
직원수	2,251명(정규직 기준)
매출액	6,781,161백만원(연결 기준)

BGF로지스

BGF로지스는 CVS 사업에 최적화된 물류 서비스를 제공하고 있으며 전국 CU에 상품을 안정적으로 공급하고 있습니다. 현재 BGF로지스는 전국 30여 개 물류 네트워크 유통망을 보유하고 있습니다.

대표명	이민재
주 소	경기도 용인시 기흥구 기흥로 58
설립일	1999년 11월 15일
직원수	448명
매출액	275,512백만원

BGF푸드

BGF푸드는 전국 CU에 고품질의 안전한 식품을 공급하는 간편식 제조 컨트롤타워 역할을 수행하고 있습니다. CU에 입고되는 간편식 및 밀키트 상품을 생산하며 간편식 제조 통합 관리 체계를 구축·운영하고 있습니다.

대표명	박종필
주 소	충북 진천군 덕산읍 산수산단 3로 66
설립일	2008년 6월 23일
직원수	65명
매출액	143,899백만원

BGF휴먼넷

BGF휴먼넷은 CU의 효율적 점포 운영을 위한 업무 위탁 운영 사업 및 점포 지원 서비스를 제공합니다. 특히 전문화 된 점포 관리 역량을 기반으로 다양한 지역의 입지의 특수 점포를 안정적으로 운영·지원하고 있습니다.

대표명	이인호
주 소	서울 강남구 논현로 85길 22, 2층
설립일	2009년 3월 18일
직원수	68명
매출액	69,435백만원

기업 소개

주요 계열사

BGFecomaterials

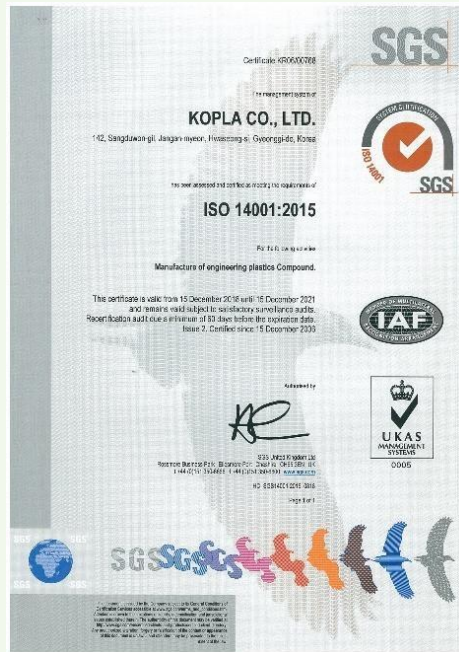


BGF에코머티리얼즈는 자동차 분야, 전자전자 분야, 가구 분야 등 전 산업의 발전과 밀접하게 연관되는 21세기 첨단 소재인 고기능성 폴리머 소재를 생산·판매하는 기업입니다. BGF에코머티리얼즈의 우수한 기술력으로 제조된 고기능성 폴리머 소재는 특히 자동차 제조 분야에 높은 비율로 적용되고 있으며, 이는 차량의 경량화, 연료 소비 효율의 증대, 배기 가스 저감 효과 등 기존 소재 대비 차량의 환경성 개선에 효과적입니다. 또한 BGF에코머티리얼즈는 자동차 산업에 특화된 IATF 16949 (자동차 품질 경영 시스템)과 ISO14001(환경경영시스템) 인증을 취득하여 품질경영과 환경경영을 실현하고 있으며, BGF에코머티리얼즈는 미국, 중국, 인도 지역에 해외법인을 운영하고 있습니다.

IATF16949인증

ISO14001인증

해외 법인 현황



국가	주요 사업	기업명
미국	칩 제조	KOPLA America Inc
중국	칩 제조	KOPLA ENGINEERING PLASTIC (SUZHOU) CO.,LTD.
인도	유통업	KOPLA Polymers Private Limited



기업 소개

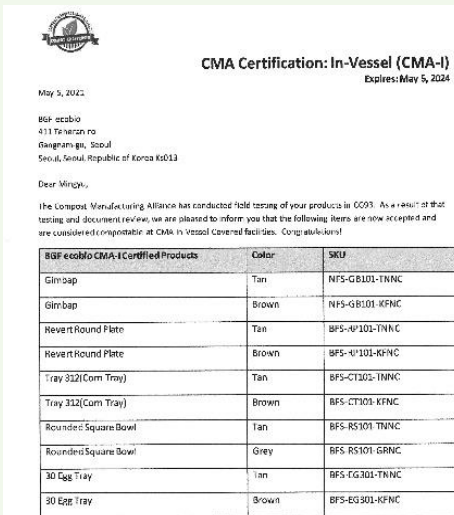
주요 계열사



BGF에코솔루션은 기존에 사용되던 화학 소재를 식물 등 재생 가능한 자원 또는 미생물, 효소 등의 바이오 소재 기반으로 대체하는 화이트 바이오 기업입니다. 2021년 6월, BGF에코솔루션은 세계적으로 권위있는 친환경 생분해성·퇴비화 인증인 OK Compost Industrial(유럽지역 퇴비화 인증)을 비롯해 국내 화이트 바이오 기업 최초로 OK Compost Industrial(유럽지역 생분해 인증), BPI(북미지역 생분해 인증), CMA(북미지역 퇴비화 인증)를 모두 취득하였습니다. 해당 인증들은 공인 해외 시험소에서 유해물질, 생분해성, 생분괴성, 퇴비화 및 토양 독성 테스트 등 다양한 검증 절차가 필수적으로 진행되기 때문에 인증 받은 PLA 제품은 국제적으로 신뢰할 수 있음을 증명할 수 있습니다. 또한 BGF에코솔루션은 PLA를 발표하는 고유 기술력과 함께 PLA를 포함한 생분해성 플라스틱의 컴파운딩 기술 연구를 지속하며 열적 특성 및 기계적 강도 등을 개선한 생분해성 컴파운드 개발을 지속하고 있습니다.

CMA(Compost Manufacturing Alliance) 인증

북미지역 퇴비화 인증으로 CMA는 인증 요청 제품의 샘플을 직접 수령해 8주간의 퇴비화 과정을 관찰한 후 합격 여부를 결정



BPI(Biodegradable Products Institute) 인증

북미지역의 생분해성 및 퇴비화 인증제도



OK Compost Industrial 인증

벨기에의 ISO 표준 인증 기관인 TÜV Austria에서 발급하며 주로 유럽지역에서 통용



기업 소개

주요 계열사



BGF에코사이클은 재활용 소재 사업 확장을 위해 2021년 1월 설립된 재활용 전문 기업입니다. 국내에서 유일하게 수집-선별-컴파운딩까지 포괄하는 원스톱(One-Stop) 서비스를 제공하고 있으며, 자동차, 전기/전자 등 산업형 PCR(사용 후 재활용) 소재를 전문적으로 취급하고 있습니다. 또한, MR(Mechanical Recycling 물리적 재활용)을 기반으로 2022년 선별장과 PCR 컴파운딩 회사를 인수하였으며 설비 최신화 및 증설 등을 진행하고 있습니다. 재활용 전 과정을 내재화하고, 고도화된 설비를 바탕으로 시장의 요구수준에 부합하는 재활용 기반 친환경 제품의 제조를 목표로 하고 있습니다.

CMA(Compost Manufacturing Alliance) 인증



사업장 현황

지역	주요 사업	주요 내용
인천	선별장	폐기물 수집/선별
화성	칩 제조	PCR PA, PP 등 칩 제조
예산	칩 제조	PCR PET 등 칩 제조



ESG STRATEGY

지배구조
윤리·준법 경영
ESG 경영
UN SDGs 방향성

지배구조

ESG 거버넌스

이사회 구성

BGF는 내외부 이해관계자들의 합리적인 의견 조율을 위한 제도적 기반을 구축하고 경영진의 의사결정과 실무진의 업무 수행이 공정하게 이행될 수 있도록 조직 체계를 관리하고 있습니다. 또한 이사회 중심 경영으로 이사회와 경영진 간의 상호 견제와 균형의 기능이 잘 작동될 수 있도록 함으로써 주주 이익과 기업 가치를 극대화하고, 건전한 지배구조 구축을 위해 노력하고 있습니다. 이사회는 이해관계자들의 의사를 수용하고 법령 또는 정관에 정하여진 사항, 주주총회로부터 위임 받은 사항, 회사 경영의 기본방침 및 업무집행에 관한 중요사항을 의결해 경영진의 올바른 의사결정을 돕는 한편 그들의 업무집행을 감독합니다. 2023년 5월 말 기준 이사회 현황은 다음과 같습니다.

이사회 운영

BGF는 이사회를 정기적으로 개최하며 법령과 정관에 규정한 사항이나 경영 관련 주요 사항을 결의합니다. 또한 필요에 따라 임시 이사회를 수시로 개최하며 이사회 의장 또는 각 이사, 감사는 이사회 의장인 대표이사에게 의안과 사유를 밝히고 이사회 소집을 청구할 수 있습니다. 이사회는 이사회 규정 제8조에 따라 개최 최소 12시간 전에 각 이사에게 회의의 소집을 통지하여야 하고, 이사 전원의 동의가 있는 때에는 이러한 소집 절차 없이 언제든지 회의를 개최할 수 있습니다. 또한, 필요한 경우 사외이사 보고 간담회를 통해 이사회 개최 전 안건의 세부 사항을 보고하여 이사회 운영의 효율성을 높이고 있습니다. 이사회 결의는 관계 법령에서 달리 정하는 경우를 제외하고 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성으로 진행하고 있습니다. 이사회는 과반수를 사외이사로 구성하여 사외이사에게 모니터링과 견제 기능을 부여하고 경영진으로부터 독립적인 기능을 수행하도록 하고 있습니다. 또한 안건에 대한 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권 행사를 제한하여 이해 상충 가능성을 제도적으로 차단하고 있습니다. 2022년 이사회는 12회 개최되어 33건의 의안이 보고 또는 승인되었으며, 이사회 평균 참석률은 100%입니다.

· 이사회 구성 현황(2023년 5월 기준)

구분	성명	성별(연령)	전문분야	직책	주요경력	임기(최초 선임일 / 임기 만료월)
사내이사	홍정국	남(40대)	경영 일반	이사회 의장 사외이사후보추천위원회 위원	(현) BGF 대표이사 (전) BGF리테일 경영전략부부장	2013.11.12. ~ 2025.03.
	류철한	남(50대)	경영 일반	내부거래위원회 위원	(현) BGF재경담당 (전) BGF리테일 재무지원실장	2020.03.25. ~ 2026.03.
사외이사	성영훈	남(60대)	법률	내부거래위원회 위원장 사외이사후보추천위원회 위원	(현)법무법인 태평양 변호사 (전)제5대 국민권익위원회 위원장	2020.03.25. ~ 2026.03.
	김봉환	남(50대)	경제	내부거래위원회 위원 사외이사후보추천위원회 위원	(현)서울대학교 행정대학원 교수 (전) 대우조선해양 사외이사 겸 감사위원	2023.03.28. ~ 2026.03.

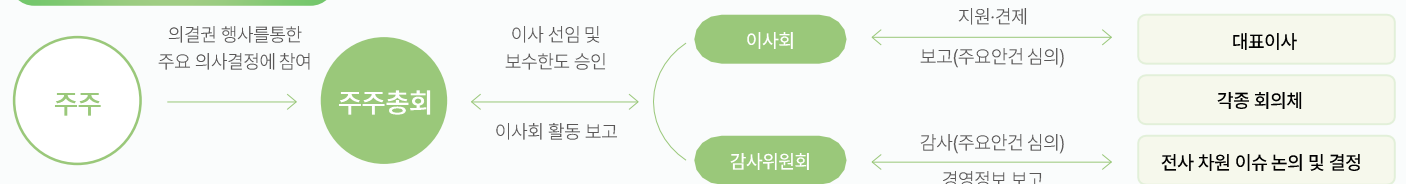
이사회 내 위원회

BGF는 이사회 내 내부거래위원회와 사외이사후보추천위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 내부거래위원회는 내부적 거래를 감독하고 회사 경영의 투명성을 제고하기 위해 계열사간 내부거래 심사 및 승인 권한을 이사회로부터 위임받아 운영되고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 2021년 11월 정기이사회 의결로 설치하였으며, 사외이사 2명과 사내이사 1명으로 구성하고 있습니다. 각 위원회는 해당 분야의 전문지식을 갖춘 이사로 구성되어 있으며, 중요 사안에 대한 모니터링과 자문을 하는 등 이사회 기능 중 법령과 정관에서 정하는 일부 기능을 위임받아 수행하고 있습니다.

· 이사회 내 위원회 구성 현황(2023년 5월 기준)

구분	사외이사후보추천위원회	내부거래위원회
위원	성영훈, 김봉환, 홍정국	성영훈(위원장), 김봉환, 류철한
내용	주주총회가 선임할 사외이사 후보 추천, 사외이사 후보 검증 사외이사 선임 원칙의 수립·점검·보완	계열사간 내부거래 심사 및 승인 내부거래 정책 수립·점검·보완
개최횟수	2023년 3월 최초 개최	1회(1개 안건)
사외이사 비율	66.6%	66.6%
이사 참석률	2023년 3월 최초 개최	100%

· 지배구조 의사결정 프로세스



지배구조

ESG 거버넌스

사외이사의 독립성 및 투명성

BGF는 정관에 이사회 구성원의 4분의 1 이상을 독립적인 사외이사로 구성할 것을 명시하고 있으며, 사외이사 비중은 전체 이사의 과반수인 50%입니다. 이사회 내 위원회인 내부거래위원회와 사외이사후보추천위원회의 사외이사 비중은 각각 66.6%이며, 내부거래위원회 위원장은 사외이사가 맡고 있어 운영의 독립성을 확보하고 있습니다. 이사회 의장은 정관에 따라 이사회 결의를 통해 CEO가 겸임하고 있으며, 이는 경영 효율성을 기반으로 신속한 의사결정을 통해 주주 가치를 제고하기 위함입니다. 이사 선임의 경우 관련 법률과 정관에 따라 사내이사는 전문성과 리더십을 고려해 가장 적합한 인물을 후보로 선정하고, 사외이사의 경우에는 회사 및 최대 주주와 이해관계가 없이 독립적인 지위에서 이사와 회사의 경영을 감독할 수 있는 인물을 후보로 선정하고 있습니다. 사외이사 후보는 후보자 개별 안건으로 주주총회 안건으로 상정되고 임기는 3년 이내로 선임 시 정하고 있습니다. 또한 사외이사의 독립성을 확보하기 위해서 이사의 권한과 의무를 이사회 규정 등에 명시하고 있으며, 임원배상책임보험 등 사외이사가 독립적인 역할을 수행할 수 있도록 다양한 제도를 지원하고 있습니다. 또한, 이사회 및 위원회 활동 내역은 사업보고서, 지배구조보고서 등을 통해 투명하게 공시함으로써 지배구조 투명성을 강화하고 있습니다.

· 제29기 정기주주총회 이사 선임 관련 의안

구분	안건명
제2-1호 의안	사내이사 류철한 이사 선임의 건
제2-2호 의안	사외이사 성영훈 이사 선임의 건
제2-3호 의안	사외이사 김봉환 선임의 건

이사회 전문성 및 다양성

BGF는 지속성장, 기업 및 주주 가치 제고를 위해 전문성과 다양성을 고려한 이사회 구성을 위해 노력하고 있습니다. 사외이사의 경우, 이사회 및 사외이사후보추천위원회에서 전문 분야별 경력이 풍부하고

사외이사 자격요건을 충족하는 인물을 후보로 선정하고 있습니다. BGF는 특정 이해관계를 대변하지 않도록 사외이사 후보에 대한 성별, 나이, 출신지역, 국적, 인종, 경험 및 배경 등을 제한하지 않으며, 이사회가 더욱 폭넓은 견해를 바탕으로 의사결정에 임할 수 있도록 다양한 이사로 구성하고자 노력하고 있습니다. 한편, 이사의 선임과 관련하여 관련 법률에 따른 주주 제안이 있는 경우 이사회는 적법한 범위 내에서 이를 주주총회 의안으로 제출하고 있습니다.

이사회 평가

BGF는 이사회의 효율적 운영과 지배구조 신뢰도를 높이기 위해 2022년도부터 이사회 및 사외이사 평가를 실시하고 있습니다. 연 1회 진행되는 이사회 평가는 이사회의 역할과 책임, 구성 및 운영 효율성, 이사회 산하 위원회 활동 등 총 3개 영역으로 구분되며, 평가 방식은 이사회 전원 대상의 자가 진단 방식으로 운영되고 있습니다. 또한 사외이사 대상으로는 충실성, 전문성, 기여도 등의 사외이사 자가평가를 추가로 실시하고 있습니다. 평가 결과는 효율적 이사회 운영을 위한 개선 방안으로 활용될 예정이며, 사외이사후보추천위원회 후보자 선임 논의 시 참고자료로 활용할 예정입니다. 참고로 2022년도 12월에 시행한 이사회 및 사외이사 자가평가 결과는 5점 만점에 평균 4.5점 이상의 우수한 점수를 부여하였습니다.

이사회 보상

등기이사 및 감사의 보수는 관련 법률과 정관에 따라 주주총회의 승인을 받은 이사 보수 한도 내에서 지급하며 급여, 상여, 변동급, 기타 근로소득으로 구성되어 있습니다. 변동급의 경우, 매년 이사회에서 성과 지표를 결정하고 개인별 평가 지표에 대한 세부 평가 항목별로 가중치를 적용하여 평가하고 있습니다. 사외이사과 감사위원회 위원 보수는 급여로 구성되며, 연간 급여를 12로 나눈 금액을 매월 지급하고 있습니다. 2023년 3월 주주총회 결의를 통해 승인된 이사와 감사의 보수한도는 각각 50억 원, 5억원입니다.

주주 권리 보호

BGF는 기업의 성장과 주주의 이익 증진이 함께 이루어지고 주주에게 신뢰받는 기업이 되고자 투명한 정보 공시와 적극적인 소통, 주주 권리 보호를 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 특히 최대한 많은 주주가 경영 의사결정에 참여하고 안건 심의에 충분한 시간을 확보할 수 있도록 국내 상법 및 정관에 따라 주주총회 전반에 관한 사항을 관계 법령에서 정한 기한 내 최대한 신속하게 공시하고 있습니다. 2023년도에는 주주총회 개최 일시, 장소, 의안 등 주주총회 전반에 관한 사항을 주주총회일 19일 전 전자공시 시스템에 공고하고, 발행주식총수 1% 이상 소유 주주 대상으로 소집통지서를 발송하였습니다.

의결권 행사

2022년 주주총회는 주주의 직접 참여 및 위임장에 의한 대리 출석, 전자 투표에 의한 방식으로 의결권이 행사되었으며, 의결권 대리행사 권유 제도 실시와 주주총회 자율분산 프로그램의 자발적 참여를 통해 주주가 주주총회에 원활하게 참석하고 의결권을 최대한 용이하게 행사 할 수 있도록 지원하였습니다. 당시의 정관상 발행 가능한 주식의 총수는 200,000,000주이며, 2022년 12월 기준 발행한 주식은 95,716,791주입니다. 총 발행주식 중 의결권이 있는 주식 수는 자기주식 8,025주를 제외한 95,708,766주(발행주식 수의 99.99%)입니다. 상법에 따라 모든 주주에게 1주 1의결권을 인정하고 있으며, 상법 및 관련 법률이 정하는 바에 따라 주주의 공평한 의결권 보장을 위해 노력하고 있습니다. 또한 당시의 주주는 상법에 따라 주주제안권을 행사할 수 있습니다. 주주제안이 접수되면 내부 기준 및 처리 절차에 따라 주주 여부 확인, 제안 안건에 관한 법률 검토를 거친 후 이사회에 보고하며, 이사회는 주주제안의 내용이 법령 또는 정관을 위반하는 경우를 제외 하고 주주총회의 목적 사항으로 상정합니다. 안건의 채택 및 불가 사유 등을 서면 혹은 전자문서를 통해 회신하고 있으며, 주주 제안을 한 주주의 청구가 있을 때는 해당 제안내용을 주주총회 소집 통지에 포함하고 주주총회에서 해당 의안을 설명할 수 있도록 하고 있습니다.

윤리 · 준법경영

윤리경영 체계

윤리경영 기본 원칙

BGF는 모든 이해관계자가 윤리적 판단에 따라 업무를 수행할 수 있도록 윤리적인 경영활동과 준법경영을 최우선 경영 원칙으로 삼고 있습니다. 법과 회사 규정, 업무와 관련한 각종 원칙을 합법적으로 준수하고 투명하게 업무를 수행하며, 모든 이해관계자의 가치를 향상할 수 있도록 합리적으로 판단하는 것을 윤리경영의 원칙으로 삼아 윤리경영 문화를 내재화하고 있습니다.

BGF 윤리강령 7원칙

1. 우리는 고객 만족을 위해 좋은 상품과 서비스를 적기에 제공하고 고객의 요구와 기대에 최선의 노력을 다한다.
2. 우리는 법과 윤리준수를 경영활동의 최우선 가치로 삼고 공과 사를 엄격히 구분하여 업무를 수행한다.
3. 우리는 모든 협력회사에 상호신뢰 정신을 바탕으로 평등한 기회를 부여하며 사업파트너의 전략적 동반자로 인식하고 공동의 발전을 추구한다.
4. 우리는 협력회사 및 공직자 등 이해관계자와 관계 시 부정합한 청탁을 배격하고, 금품, 향응, 접대, 금전거래, 보종행위 등 부도덕한 행위를 요구하거나 제공하지 않으며, 어떠한 부당이익도 취하지 않는다.
5. 우리는 회사의 재산이나 정보, 직위를 이용하여 사적인 이익을 도모하지 않으며, 배임, 횡령, 유용 등 부정합한 행위를 일절 하지 않는다.
6. 우리는 건전한 경영활동을 통하여 회사의 안정적인 수익을 창출하고 주주의 권리를 존중하며 장기적인 이익을 제공하도록 노력한다.
7. 우리는 상호 신뢰와 존중을 바탕으로 깨끗한 조직 문화를 형성하고, 모든 임직원의 풍요로운 삶의 질 향상을 위해 노력한다.

윤리규범

임직원의 업무 추진 시 올바른 의사결정과 윤리적 판단 기준 수립을 위해 윤리규범과 세부실천지침을 제정 하였습니다. 나아가 글로벌 기업 시민으

로서 역할을 인식하고 고객, 협력사, 임직원, 국가사회 등 다양한 이해 관계자에 대한 책임을 다하기 위해 2022년 7월 윤리규범을 개정했습니다. 개정된 윤리규범 내용엔 부패 및 뇌물, 차별, 정보보호, 이해관계 상충, 반독점/반경쟁 관행, 자금세탁 및 내부자 거래, 환경, 건강 및 안전, 내부고발 제도를 포함한 전사적인 행동강령이 담겨 있습니다.

윤리경영 실천 선언

BGF 및 BGF리테일 임직원은 임직원 행동강령 준수 서약을 진행하여 BGF의 윤리경영 인식을 공유하고 윤리경영 실천을 확산하고 있습니다. 또한 일상 속 윤리경영 실천을 위해 매년 임직원들을 대상으로 윤리경영 교육, 성희롱 예방 교육, 직장 내 괴롭힘 교육, 장애 인식 개선 교육 등 정기적인 윤리교육을 비롯해 행동 기준에 대한 사례 교육을 실시하고 있습니다. 이외에도 임직원 대상의 윤리경영 인식 제고를 위해 매 분기 윤리 레터를 발송하여 윤리경영 관련 주요 안내사항을 공유하고 있습니다. 또한 BGF는 명절 선물을 포함한 일체의 금품 수수 행위를 엄격히 금지하고 있습니다. 이러한 의지를 이해관계자와 공유하기 위해 설과 추석 명절 전에 대표이사 명의의 윤리경영 협조 서신을 발송하고 있습니다. 임직원이 금품을 수수한 경우에는 신고 처리 절차에 따라 처리하며, 반송이 불가능한 자진신고 물품은 사내 경매 처리 후에 청각 장애아동의 인공 와우 수술비로 무기명 기부하고 있습니다.

윤리 리스크 관리

BGF그룹의 윤리경영 추진은 BGF 경영진단팀에서 담당하고 있으며, 윤리경영 정책과 방침의 이행 및 준수 여부 등을 점검하고 부정·비리 사전 예방활동 등을 통해 윤리 리스크를 관리하고 있습니다. 윤리 리스크에 대해 전사 차원에서 관리할 수 있도록 사업 진단 및 감사활동을 통해 그룹의 정책 및 방침을 확산하고 있으며, 윤리경영 실천을 위한 교육 및 프로그램을 운영하여 윤리경영을 내재화하고 있습니다.

내부 통제 시스템

BGF는 윤리경영 실현을 위한 내부 통제 시스템에 대한 책임, 의무, 보고 체계를 갖추어서 임직원의 윤리 의식을 높이고 기업 윤리에 대한 사회적 요구 수준에 부합하고자 노력하고 있습니다. 이에 내부감사 규정에 따라 매년 정기적으로 감사계획을 수립하고 업무 전반에 대한 기능별 업무수행 체계와 업무 처리 과정의 유효성을 평가한 후 문제점을 제거하고 개선방안을 제시하는 등의 종합감사, 감사결과에 따른 후속조치 이행여부를 점검하는 확인 감사, 개인정보보호· 뇌물 및 반부패·차별 등 행동강령 위반사항 등에 대해 비정기적으로 실시하는 특별감사 등을 시행하고 있습니다. 임직원의 행동강령 위반에 따른 특별감사 결과는 인트라넷을 통해 임직원에게 공개하고 있습니다. 내외부 신고 시스템으로는 외부인 신고제도인 핫라인과 내부인 신고 제도인 클린라인이 이원화 운영 중이며, 이 중 핫라인 제도는 임직원의 부정, 비리 등 비윤리적 행위를 외부에서 온라인, 유선, 우편으로 신고하고 이를 시정조치하는 통제 시스템입니다. 클린라인은 회사 내 부정, 비리, 법률 및 사규 위반은 물론 고충, 애로사항, 성희롱 등 인권 침해 요소에 대해 신고하는 제도이며 외부전문기관인 한국기업윤리 경영원(KBEI)의 내부신고시스템을 사용하고 있습니다. 또한 BGF는 핫라인 및 클린라인 신고자의 신분을 철저히 보장하며, 윤리경영 추진 전담 부서는 사실 확인 조사 후 처리 결과를 신고자에게 회신하고 사례를 공유함으로써 기업 내 윤리경영 문화 정착을 촉진하고 있습니다.



ESG 경영

ESG 거버넌스

ESG 경영 방향성

BGF그룹의 ESG경영은 이윤과 주주가치 극대화를 통한 경제적 가치와 기업시민으로서의 사회적 가치를 결합한 통합적 가치 창출을 목표로 합니다. 회사를 둘러싼 다양한 이해관계자의 기대 사항을 명확히 인식하고 이를 회사 정책에 반영하여 경제적, 환경적, 사회적 가치를 극대화함으로써 '지구와 사회의 좋은친구'라는 ESG비전을 달성하기 위해 노력하고 있습니다.

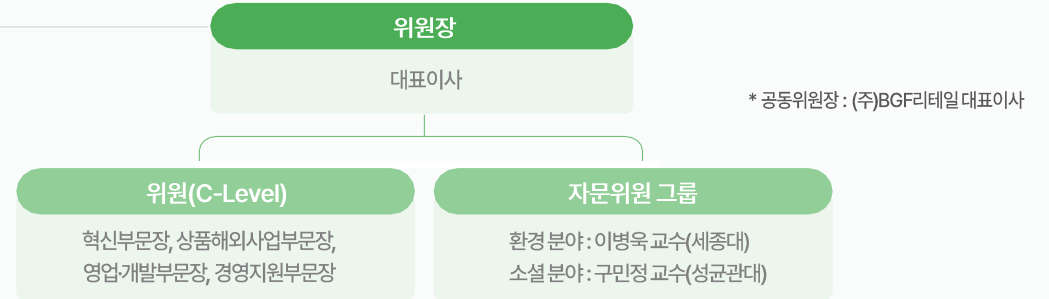
ESG 경영위원회

BGF는 2019년부터 운영해 온 환경위원회를 2021년 2월 환경 및 CSV 분야의 외부 전문가를 영입하여 ESG 경영위원회로 확대하였으며, 2022년에는 ESG 경영위원회 조직 구성을 C-level 위원으로 변경하여 환경, 사회, 거버넌스 영역 등 ESG 경영 전반의 전략 및 실행 과제를 감독·지원하고 지속가능경영 관련 의사결정을 지원하고 있습니다. BGF의 ESG 추진 조직은 의사결정 조직인 ESG 경영위원회와 실무 추진 부서인 전담조직으로 구성되어 있습니다. 또한 실무 추진단계에 계열사까지 참여를 확대하여 ESG 중요 주제에 대한 논의 및 활동이 이루어질 수 있도록 유도함으로써 비즈니스 전반에서의 ESG 리스크 관리가 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다. 더불어 환경·사회 분야의 전문 역량을 보유한 자문위원 그룹을 구성하여 ESG 경영과 관련한 주요 이슈에 대한 자문을 받고 있습니다. ESG 경영위원회는 ESG 주요 사항에 대해 최고 의사결정기구인 이사회에 정기적으로 보고하며, 이사회는 ESG 경영위원회에서 보고한 지속가능경영 관련 현안에 대한 안건을 검토·승인함으로써 BGF의 ESG 경영 활동을 감독하고 있습니다.



ESG 경영위원회 구성

ESG 경영위원회



전담조직



실무추진조직



ESG 경영 조직 및 역할

ESG 경영위원회	· ESG 관련 중장기 전략, 정책 및 리스크 검토 · 분기별 지속가능경영 성과 분석 및 개선점 논의
전담 조직	· 전략, 환경, 소셜 그룹별 ESG 주요 이슈 점검 · ESG 전략 및 정책에 따른 추진 사항 보고
실무추진 조직	· 전략그룹 : ESG팀 · 환경그룹 : MD기획팀, BGF로지스, BGF푸드, BGF에코머티리얼즈 · 소셜그룹 : 조직문화팀, ESG팀

2022년 ESG 경영 관련 의안 내용

이사회	· 준법지원인 신규 선임 · 복리후생 지원제도 신설 · 이사회 및 사외이사 평가제도 수립 · 재단 기부금 지급의 건
ESG 경영위원회	· ESG 내재화 방안 · 계열사 온실가스 인벤토리 논의 · 계열사 플라스틱 감축 방안 논의 · BGF리테일 사회공헌활동 연간 추진 계획 보고

ESG경영

ESG 거버넌스

ESG 경영 방향성

BGF는 진정성 있는 ESG 경영을 실현하기 위해 2021년 ESG 경영위원회를 발족하고 친환경 밸류체인 구축(Planet), 동반성장 생태계 조성 (Partner), 건강하고 행복한 삶 지원(People) 등 3대 중장기 목표와 9개 핵심 영역을 수립하여 2025년까지 달성해야 할 핵심 과제로 추진하고 있습니다. 환경 및 사회적 이슈에 대한 글로벌 규제와 공시 요구가 강화되고 있으며, 이에 발맞춘 ESG 경영을 위해 BGF는 BGF리테일을 비롯한 주요 계열사와 함께 ESG 경영 과제를 지속적으로 논의하고 관리해 나갈 계획입니다.

ESG 경영 실천 내재화

BGF는 2022년 7월, 그룹사 차원의 ESG 경영을 위한 임직원 실천 선언을 통해 업무 전반에서의 ESG 경영 실천에 대한 공감과 인식을 확대하였습니다. 실천 선언을 이행하기 위한 행동원칙을 정의하여 업무 방향성 및 가이드를 지원하고, 신입사원 및 임직원 대상의 ESG 교육 진행과 ESG 레터를 정기적으로 발송하고 있으며, 가맹점주를 대상으로 ESG 경영 교육을 진행하는 등 비즈니스 전반에서의 ESG 경영 실천을 위해 공감대를 확산하고 있습니다.

ESG 경영 실천 선언

1 지속가능한 미래를 위한 환경 보호 활동 실천

2 이해관계자들과 성장·발전하기 위한 소통과 협력

3 BGF인프라를 통한 혁신 추구

ESG 전략



BGF의 지속가능경영

BGF는 유가증권시장 상장사로서 매년 국내외 기관으로부터 지속가능 경영 수준을 평가받고 있습니다. BGF의 자회사인 BGF리테일은 국내 대표적 평가기관인 한국기업지배구조원으로부터 통합 A등급을 받았으며, BGF는 B+등급을 받았습니다. 서스틴베스트의 22년 상반기 ESG 평가에서 BGF는 업계 최고 수준인 'AA'등급을 받았으며 BGF리테일은 A등급을 받았습니다.

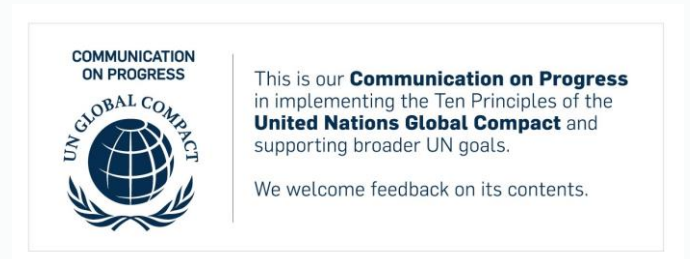
한국기업지배구조원(KCGS) ESG평가

구분	환경	사회	지배구조	통합 등급
BGF	A	A+	B	B+
BGF리테일	A	A+	A	A

서스틴베스트ESG평가

구분	BGF	BGF리테일
22년 하반기	AA	A

BGF는 유엔글로벌콤팩트(United Nations Global Compact)에 가입하여 인권, 노동, 환경, 반부패 등 10개 원칙을 지지하고 매년 이행 보고서를 발간함으로써 회원사로서의 의무를 다하고 있습니다. 또한 UNGC 한국 협회를 통해 UN SDGs(Sustainable Development Goals, 지속가능 개발목표) 달성을 위한 CEO 지지 서약을 공식적으로 선언하였습니다.



핵심 주제 관리

● BGF ● BGF리테일 ● BGF로지스 ● BGF푸드

ESG 전략-핵심 영역		2022 핵심 주제	중장기 목표(~2025)	2022년 주요 이행 내용	
 <p>PLANET 친환경 밸류체인 구축</p>	1. 온실가스 배출 저감	기후변화 대응	· 전 사업장 온실가스 인벤토리 구축 · 에너지 효율 설비 적용 · 재생에너지 생산 확대	· 물류센터 온실가스 저감을 위한 환경 투자 · 그린스토어 에너지 절감 설비 도입 · 태양광 재생에너지 생산	● ● ●
	2. 플라스틱 일회용품 사용량 감축	패키징 환경성 개선	· 간편식 용기 친환경 소재 적용 · PB상품 재활용 용이성 등급 표시 적용 · 플라스틱 비닐 봉투 사용량 Zero · 일회용품 및 플라스틱 소모품 사용량 50% 감축 · 생수 전 품목 무라벨화	· 샌드위치, 디저트, 가공란에 대한 친환경 소재(PLA) 변경 · 점포 내 일회용품 축소(플라스틱 비닐봉투 및 소모품) · PB상품 패키징 환경성 개선 · 생수 무라벨 패키지 적용 확대	● ● ● ● ●
	3. 폐기물 저감 및 재활용 확대	폐기물 관리	· 음식물쓰레기 퇴비화 전 식품제조센터 확대 · CU 가맹점 음식물 쓰레기 처리기 확대 도입	· 폐점 반품 프로세스 변경을 통한 폐기물 저감 · 폐식용유 스마트 수거 시스템 도입 · 식품 폐기물 저감(식품기부, 밀워 통한 식품 폐기물 저감) · 전 식품제조센터 발생 폐기물 재자원화(퇴비화·비료화)	● ● ● ● ● ● ●
 <p>PARTNER 동반성장 생태계 구축</p>	4. 가맹점-협력사와의 동반성장	공급망 ESG 관리	· 협력사 ESG 경영 지원 체계 강화	· 협력사 행동규범 제정 및 교육 · 공급망 ESG 체크리스트 적용	● ● ● ●
		가맹본부-가맹점 상생	· 동반성장지수 '최우수' 등급 달성	· 공정거래위원회 대중소기업 동반성장 유공포상 국무총리 표창 · 2년 연속 동반성장지수 '우수' 등급 달성	● ● ● ●
	5. 어린이·장애인 등 취약계층 지원 확대	지역사회 기여	· 기업/기관 연계 아이CU 얼라이언스* 발족 · 고용 취약계층 일자리 연 2천개 창출	· 아이CU 통해 누적 138명 조기발견 · 고용 취약계층 일자리 총 778개 창출 (새싹가게 648개 창출, 광주노인인력 130명 창출)	● ● ● ● ●
	6. 지역사회 발전과 공적 기능 확대	지역사회 기여	· 농어촌 경제협력 확대	· BGF리테일-전라북도, 지역 특산물 활용 상품 개발 MOU · 포항시, 창녕군, 진도군, 지역 농산물 사용 활성화 MOU 체결	● ● ● ● ●
 <p>PEOPLE 건강하고 행복한 삶</p>	7. GWP(Great Work Place) 실현	근로자 안전보건 관리 강화	· 일하는 방식의 변화 지원 · 인권영향평가 도입 및 실사 확대	· 감정노동근로자 스트레스 평가(9월) · 안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증 취득(10월) · 인권정책수립(7월)	● ● ● ● ●
	8. 건강하고 바른 먹거리 제공	사회환경을 고려한 상품 및 서비스 개발	· 지속가능인증 원재료 사용 상품 확대 · 식품등 표시광고기준 적용 가능 상품군 관리 · 건강 원료 사용 상품 확대(대체육 사용 상품 등)	· 지속가능한 원재료 및 동물복지 인증 원재료 활용 상품 운영 · 편의점 상품의 개발, 도입 및 운영에 대한 품질경영시스템(ISO 9001) 인증 취득 · 건강식단 기준 제품 카테고리 확대	● ● ● ● ● ● ● ● ●
	9. 고객 안전과 정보보호	가맹본부-가맹점 상생	· 식품 안전 및 품질 관리 · 식약처 위생등급제 취득 점포 확대	· 품질안전관리시스템 도입 · 식약처 위생등급제 취득 지원(39개 점포 취득)	● ● ● ● ● ● ● ● ●

ESG POLICY & PERFORMANCE

PLANET | 친환경 밸류체인 구축

PARTNER | 동반성장 생태계 구축

PEOPLE | 건강하고 행복한 삶 지원

01. PLANET

친환경 밸류체인 구축

온실가스 배출로 인한 기후 변화 문제는 생명, 경제, 건강 및 식량을 위협하고 있으며, 전 세계적인 해수면 상승 문제는 침수, 이상 기후 등 각종 기후 재난을 일으키며 소중한 지구와 미래 세대에 큰 위협이 되고 있습니다. 이에 BGF는 환경적 책임을 바탕으로 지속가능한 비즈니스 운영을 추진하며, 온실가스 배출 저감, 폐기물 저감 및 재활용 강화, 플라스틱 사용 저감 등을 중장기 과제로 수립하여 개선을 진행하고 있습니다.

환경경영

환경경영 체계

환경경영 전략

BGF는 비즈니스의 지속가능성을 위해 글로벌 경영 패러다임인 저탄소 전환에 집중하며, 비즈니스 전 과정에서 발생하는 탄소배출을 최소화하기 위해 친환경 밸류체인 구축이라는 핵심 목표를 수립 하였습니다. 특히, BGF는 그룹 차원의 ESG경영위원회를 운영하고 있으며, 재무적 비중이 높은 BGF리테일을 중심으로 환경 방침을 수립해 대내외 이해관계자에게 공개하고 있습니다. 또한, 효과적이고 체계적인 환경경영 전략과제 이행을 위해 ESG경영위원회를 개최해 분기별 모니터링을 진행하고 있습니다.

환경경영 조직

BGF는 ESG경영위원회를 통해 ESG전략그룹 리더(BGF리테일 경영기획실장)와 환경경영그룹 리더(BGF리테일 상품본부장)이 연간 전사 환경 전략을 수립하고 목표를 관리하고 있으며 매 분기마다 전사 이행 실적을 ESG경영위원회에 보고하고 있습니다.

· 환경경영 이행 주요 과제

ESG경영위원회



환경경영 인증

● BGF리테일 ● BGF에코머티리얼즈

· ISO14001 인증

자회사인 BGF리테일은 업계 최초로 환경경영 국제표준규격인 ISO14001 인증을 취득하고 전사 비즈니스 활동이 환경에 미치는 영향을 검토·평가하여 환경 리스크를 줄여나가고 있으며, 외부 전문기관을 통해 연 1회 제 3자 검증을 진행하고 있습니다. 또한, 2022년부터는 BGF리테일 자회사 전 사업장에 대한 온실가스 인벤토리 산정 시스템을 수립해 탄소 배출량 및 자원 사용량 관리를 진행하고 있습니다.



ISO14001인증 취득 자회사



BGF에코머티리얼즈, BGF리테일

· GRS(Global Recycled Standard) 인증

● BGF에코머티리얼즈

2022년 12월, BGF에코머티리얼즈는 제품에 함유된 재활용 원료의 유효성을 확인하는 검증하는 GRS (Global Recycled Standard) 인증을 획득하였습니다. 기존의 보유하고 있는 컴파운딩 기술력과 재활용 소재의 결합으로 제품의 신뢰도와 환경성을 제고하였으며, 앞으로도 소재 부문에 필요한 글로벌 인증을 지속적으로 취득해 나갈 계획입니다.

환경 컴플라이언스 관리

BGF그룹은 비즈니스 전 과정을 고려한 환경경영 관리체계 구축과 유관기관 · 부서간 소통을 바탕으로 대내외 환경 변화와 환경법 제·개정 사항, 기술 혁신 등의 이슈에 신속하게 대응하고 있습니다. 또한, 환경법규의 제·개정 사항은 컴플라이언스 부서를 통한 모니터링과 법률레터 발행을 통해 전사 공유되고 있습니다.

· 환경 리스크 대응 체계



· 환경경영 교육

BGF그룹은 환경경영 내재화 및 실천 이행을 위해 매년 임직원을 대상으로 매년 환경 교육을 진행하고 있습니다.

구분	내용	참여 인원
2021	ESG경영위원회 전담조직 교육	전 임직원 수시
	환경경영시스템 교육	30명
2022	환경경영시스템 교육	12명

* BGF, BGF리테일 통합 시행

온실가스 배출 저감

BGF는 비즈니스 공급망 전 과정(Supply-value chain) 상에서 발생하는 온실가스의 환경영향을 최소화하기 위해 온실가스 배출 저감이라는 추진 목표를 수립하였습니다. 주요 추진 대상인 BGF리테일과 BGF로지스는 환경 목표 달성을 위해 물류센터 및 점포 인프라 에너지 고효율화, 네트워크 효율화, 재생에너지 생산 등 다양한 활동을 진행하고 있으며 점진적인 온실가스 배출 저감을 위해 노력하고 있습니다.



녹색물류

BGF리테일은 유통산업 특성상 물류센터 운영 및 배송 과정에서의 온실가스 배출량이 전체 온실가스 배출량에서 큰 부분을 차지하고 있습니다. 이에 지역별 상·저온·통합물류센터 34개소와 2,366대의 배송 차량(2022년 말 기준)을 녹색물류 관리 범위에 포함하여 물류 전 과정을 추적 관리하고 있습니다.



Company	Count	Scope	Details
BGF로지스	22개	Scope1	고정연소(난방유), 이동연소(배송 차량), 탈루배출(냉동기, 냉방장치냉매)
		Scope2	전력 사용량
3PL (위탁물류센터)	12개	Scope3	고정연소(난방유), 탈루배출(냉동기, 냉방장치냉매), 전력사용량

물류센터 에너지 효율화 설비

에코팬

- 공기를 순환시켜 센터 내 에너지 효율을 높이는 냉난방 보조팬
- BGF리테일 5개 센터, BGF로지스 2개 센터 총 35대 설치 완료
- *에코팬 1대당 스탠딩팬 50대 효과로 에너지 절감

LED 투광등

- 기존 등기구 대비 전력 사용량이 적고 장기간 사용 가능
- BGF리테일 9개 센터, BGF로지스 2개 센터 총 1,472개 설치 완료
- *상시 물류센터 전력소비량 감소

우수녹색물류실천기업 인증



BGF리테일은 2013년 업계 최초로 국토교통부가 주관하는 우수녹색물류 실천 기업 인증을 받은 이후 3년 마다 지속적으로 인증에 참여해 2021년 말, 4차 녹색물류기업 재인증을 취득하였습니다. 정부의 에너지 효율 및 탄소중립 정책에 맞춰 비즈니스 인프라 전반에 걸친 적극적인 녹색물류 활동을 추진하고 있습니다.

재생에너지 생산 시설 투자

BGF리테일은 2020년 업계 최초로 충북 진천의 CDC 옥상 유휴공간(9,000m²)에 설치한 2,400장의 태양광 모듈을 설치 하여 전력을 생산하고 있으며, 전력 판매 수익은 다시 편의점 사업에 재투자함으로써 환경적 효과와 더불어 비즈니스 가치를 창출하고 있습니다. 또한 2026년 가동을 목표로 건설중인 부산지역 물류센터에도 태양광 발전 시설을 갖출 예정입니다.

환경영향 관리

친환경 문화 확산

그린스토어

● BGF리테일

서울과 성남에 운영 중인 그린스토어에서는 전국 CU점포에 범용적으로 적용 가능한 최적의 설비 솔루션을 도출하기 위한 다양한 테스트를 진행하고 있으며, 효과성이 검증된 설비 및 집기에 대해 검토를 거쳐 전국 CU점포로 확대 적용되고 있습니다. BGF리테일은 CU점포에서 사용하는 전력 사용량을 분석해 전력 사용 비중이 높은 집기 순으로 에너지 절감을 위한 설비 테스트를 진행하고 있습니다. 2021년 10월부터 에너지 관리 기능에 대한 가상 시나리오를 적용하여 원격제어 시스템을 테스트 완료하였으며, 2022년 6월부터 3개월 간 일부 CU매장에 에너지관리시스템(REMS, Retail Shop Energy Management System)을 설치하여 냉장·냉동 장비관리, 냉난방기 온도 제어, 전력 사용량 등의 원격 감시·제어를 테스트하였습니다. 12월에는 인버터 아이스크림 냉동고의 정속형 집기 대비 실제 전력량 절감 효과를 테스트 한 결과 1일 전력량 산출량이 31.7% 절감하였으며, 2023년 2월 신규점부터 도입하여 적용하고 있습니다. 또한, 2022년에 BGF리테일은 CU그린스토어와 직영점 총 3점을 대상으로 에너지 절감을 위한 개폐가 가능한 냉장 진열대를 설치해 테스트 운영한 바 있습니다. 또한, BGF리테일은 2022년 12월부터 전력거래소와 협력하여 CU매장과 냉장 설비를 원격 조정할 수 있는 통합서버를 구축하고 전력수급비상 또는 미세먼지 경보에 따른 DR발령 시 자동으로 조도와 온도를 조절하는 실증사업을 2023년 하반기까지 진행하여 효과성 검증 후 확대를 검토할 예정입니다.



자원순환 활성화

· 간편식대상 친환경 용기 적용

● BGF리테일 ● BGF에코솔루션

BGF리테일은 비가열 소비 제품군(샌드위치, 용기 김밥)의 포장 용기를 생분해성 수지(PLA, Poly Lactic Acid) 소재로 적용하여 운영하고 있습니다. 2022년 기준 전년 대비 약 2배 수준의 총 63종의 간편식에 PLA 용기를 적용하여 195톤의 플라스틱을 절감하였으며, PLA 적용 품목의 매출액은 전체 매출액 대비 약 8.8%를 차지하고 있습니다. 2023년에는 샐러드, 조리면 등 간편식에 플라스틱 뚜껑을 사용하지 않고 탑실링(Top ceiling) 방식 적용을 검토하고 있습니다.

· 무라벨 생수 운영

● BGF리테일

BGF리테일은 2021년 PB(Private Brand) 헤이루(HEYROO) 생수 3품목(500ml, 1L, 2L)을 무라벨 패키지로 전환한 이후, 번들 3종으로 확대하여 무라벨 패키지로 운영하고 있습니다. 2022년에는 전체 생수 매입량의 34%인 3,800만 개의 생수를 무라벨 패키지로 매입하여 총 35톤의 필름을 절감하였으며 향후에는 NB(National Brand) 제품으로 무라벨 패키지 적용을 확대하고자 합니다.

· 일회용품 미사용 문화 정착

● BGF리테일

BGF리테일은 정부의 자원순환 관련 정책이 매장에서 정착할 수 있도록 다양한 방안을 추진해왔습니다. 2022년 11월부터 시행된 환경부의 일회용품 관련 규제 강화에 앞선 8월부터 대화용 소핑백과 종이봉투를 선제적으로 도입하여 운영해왔습니다. 또한 플라스틱 빨대 운영을 중단하고 빨대가 필요 없는 에코리드 뚜껑을 도입하였으며, 간편식과 아이스드링크에 일회용품 동봉 판매를 중지하고 고객의 요청 시에만 제공함으로써 일회용품 사용에 따른 폐기물 발생을

줄이고 있습니다. BGF리테일은 매장에서 혼란을 최소화하고 변화된 정책이 안정적으로 정착될 수 있도록 일회용품 사용, 배달/픽업 봉투 대응, 접객 시 대응방안 등을 포함하는 점포 준수사항을 가맹점에 지속적으로 공유하고 있습니다.

· 폐점 반품 프로세스 변경

● BGF리테일 ● BGF로지스

BGF리테일은 2025년까지 폐기물 발생량 비중이 가장 높은 물류센터 재고 상품 폐기량 80% 감축(2020년 대비) 목표 달성을 위해 노력하고 있습니다. 기존에는 CU매장의 가맹계약 기간 만료에 따라 영업이 종료되는 매장의 상품을 물류센터에서 회수 후 선별해 취약계층에게 기부해왔으나 2022년 12월부터는 물류센터를 거치지 않고 해당지역 비영리기관에 바로 기부하도록 반품 프로세스를 간소화 하였습니다.

· 음식 폐기물 관리

● BGF푸드

BGF리테일은 CU의 간편식을 제조하는 BGF푸드의 생산·제조 과정에서 발생하는 음식 폐기물을 최소화하기 위해 외부기관과 협업을 통해 프로세스를 개선하고 있습니다. BGF푸드와 도급사 간 로스 관리 실무협의체를 구성하여 BGF푸드 내 생산, 상품, 구매 부서별 R&R을 수립해 운영함으로써 원재료 로스(Loss) 발생을 최소화하고 있습니다. 또한 자동화 설비를 도입하여 원재료 로스를 개선하였으며, 사전 발주 조회 시스템을 도입하여 발주 대비 과도한 생산을 지양함으로써 음식물 폐기물 발생을 최소화하고 있습니다. BGF푸드 전체 센터(전북, 인천, 제주)에서 발생하는 원재료 로스 및 폐기 물량은 퇴비화 및 사료화 과정을 거쳐 농장으로 지원하고 있습니다.

환경영향 관리

친환경 문화 확산

친환경 3L 캠페인

● BGF ● BGF리테일

BGF리테일은 CU점포를 운영하는 가맹점주와 함께 한국에너지공단의 '친환경 3L 캠페인'에 참여하고 있습니다. 에너지 및 자원 절약을 실천할 수 있도록 개문 냉방 영업 금지, 적정 실내온도 준수, 대기전력 절약 등 점포에서 실천할 수 있는 활동을 공유하고 있습니다. 이와 더불어 2022년에는 기후환경네트워크와 함께 임직원, 가맹점주를 대상으로 한 탄소중립 챌린지를 진행하여 친환경 활동 실천을 독려했으며 해당 기간동안 총 339명의 구성원이 참여하여 일상 속 탄소중립 실천 활동 인증, 환경 정보 공유 등의 활동을 실천하였습니다. 이러한 대내 친환경 캠페인 전파 활동을 통해 탄소중립 실천에 힘쓰는 공적으로 BGF리테일은 2022년도 한국기후환경네트워크로부터 감사패를 받았습니다.

친환경 고효율 게르 설치 지원

● BGF리테일



BGF리테일은 2011년부터 전국 최대 점포 네트워크를 활용해 유니세프 한국 위원회와 함께 '사랑의 동전 모으기' 캠페인을 진행하고 있습니다. 1만 7천 여 점포에 방문하는 고객들의 동전 기부와 BGF리테일의 매칭 그랜트를 통해 조성된 기부금은 아동 지원과 환경 개선 사업에 쓰여지고 있습니다. 2021년부터는

대기오염이 심각한 몽골 어린이들의 건강한 성장을 돕기 위해 몽골 친환경 고효율 게르(Ger) 지원 사업을 시작하였습니다. 몽골의 울란바토르에는 약 90만 명이 몽골 전통 가옥인 이동식 천막 게르에서 살고 있으며 난방을 위해 석탄 등 화석 연료를 사용해 성장기의 어린이와 임산부의 건강에 부정적 영향을 미치고 있습니다. BGF는 2023년까지 일반 가정 500곳, 유치원 10개소에 친환경 고효율 게르(Ger) 설치를 지원할 계획입니다.

한국에너지공단과 함께하는 CU 친환경 3L 캠페인

일상 속 소중한 에너지 절약해요

매년 찾아오는 폭염과 에어컨 사용이 증가하면 폭염과 이산화탄소 증대 원인이 되지 않을까요?
한국에너지공단과 함께하는 **어름칠 에너지 절약 캠페인**을 소개합니다.

하나 개문 냉방은 NO! NO!

문을 연 채 에어컨을 끄는 개문 냉방 영업 문을 닫고 영업을 하는 경우보다 최대 3~4배 전력이 소모됩니다.

환기가 필요할 땐 잠깐 에어컨을 꺼주신 후 문을 열어주세요
에어컨을 가동할 땐 문을 꼭 닫아주세요!

높은 적정 실내온도 26도 준수

여름철 필수템 에어컨 하지만 무조건 낮은 온도로 틀기보다는 **적정온도 26도를 준수**에 사용하는 것이 전력사용량을 줄일 수 있는 방법입니다.

실외기 가동 여부가 전력사용량을 좌우하는 만큼 온도 설정이 낮을수록 전력사용량이 2배 이상 늘어날 수 있어요!

갓 에너지 절감과 건강을 함께

에어컨 필터를 주기적으로 청소하면 냉방효율을 3~5% 증가시킬 수 있습니다. 관망이 깨끗으로부터 건강을 지킬 수 있습니다.

또한, 사용하지 않는 기기의 콘센트는 **뽑아두어 대기전력 사용을 줄여주세요.**

Be Green Friends

사막화 방지 사업 페이퍼리스 캠페인

● BGF리테일



'페이퍼리스(Paperless)' 캠페인은 결제 과정에서 관행적으로 발급해 온 종이 영수증을 고객의 선택에 따라 선별 출력함으로써 종이 사용량을 절감하는 것을 목표로 하며, 절감된 종이 영수증 발행 비용은 환경 기금으로 조성되어 황사를 막아주는 방풍림 조성 사업에 사용됩니다. BGF리테일은 2012년부터 한국환경산업기술원, BC카드와 함께 전개한 페이퍼리스 캠페인을 통해 몽골, 중국 등 주요 사막화 지역에 누적 525,131 그루의 나무를 식재하였으며 2022년에는 약 25ha 규모의 조림 사업을 실시하였습니다. 이렇게 식재된 나무들이 우리나라 황사 피해의 발원지로 알려진 쿠부치 사막, 어기노르섬 등지에서 여의도 면적에 상당하는 방풍림을 조성하여 황사 발생을 줄일 뿐만 아니라 온실가스 저감에도 기여하고 있습니다.

02. Partner

동반성장 생태계 구축

실질적인 공급망 관리 규제가 강화되면서 협력사를 비롯한 다양한 이해관계자와의 지속가능경영 활동이 요구되고 있습니다. BGF는 공정하고 투명한 거래 활동과 함께 주요 이해관계자와의 협력을 통해 건전하고 상생하는 산업 생태계 조성을 위해 노력하고 있습니다.

동반성장 및 상생 공정거래

공정거래 원칙

BGF는 공정거래법 준수와 공정하고 자유로운 시장경쟁 질서 부합을 위해 2009년 '공정거래 자율 준수 프로그램(CP)'을 도입하며 올바른 공정거래 실천을 실천하고 있습니다. 공정거래 자율준수 프로그램은 주요 자회사인 BGF리테일 중심으로 운영되고 있으며, CEO 메시지와 컴플라이언스 교육 등을 통해 공정거래의 중요성을 강조하고 있습니다. BGF는 앞으로도 기업시민으로서 공정하고 투명한 거래환경 조성을 위해 노력하겠습니다.

공정한 거래 문화 조성

BGF리테일은 윤리규범에 협력회사에 대한 책임과 의무를 규정하고 있으며, 협력회사를 전략적 동반자로서 인식하고 협력회사의 물적·지적재산권을 존중합니다. 또한 경쟁사를 포함한 모든 이해관계자와의 공정한 거래 문화 조성을 위해 노력합니다.

우리 비지프리테일은 직무 수행상 지켜야 할 불공정한 관행을 근절하고 투명하고 공정한 거래질서를 위해 다음과 같이 공정거래관련 법규를 자율적으로 준수할 것을 선언한다.

하나. 우리는 공정하고 투명한업무수행을통하여 불공정거래행위를 사전에 예방한다.

하나. 우리는 협력업체와 상호 신뢰를 바탕으로 공정한거래질서를확립한다.

하나. 우리는 불공정거래 행위에 대하여 지시 또는 참여하거나 묵인하지 않는다.

하나. 우리는 공정거래자율준수 프로그램을 모범적으로 실천하기 위하여 최선을 다한다.

하나. 우리는 스스로 공정한 거래문화를 구축하도록 노력하여 개인 및 회사의 발전에 기여 한다.

"협력회사에 대하여 우월적 지위를 남용하거나 부당행위를 강요해서는 안된다" (윤리규범제7조 1항)

"협력회사가 경쟁력을 갖추어 성장할 수 있도록 합법적 지원을 통해 공동의 발전을 추구한다"(윤리규범제 8조 2항)

공정거래자율준수 프로그램(CP)

● BGF리테일

BGF리테일의 공정거래 자율준수 프로그램은 '공정거래 자율준수 규범'에 따라 자체적으로 수립·운영하는 내부 준법 체계로서 공정거래 관련 법규 위반행위를 예방하는 교육·점검 등을 포함하고 있습니다. BGF리테일의 공정거래 자율준수 관련 업무는 커뮤니케이션실에서 담당하고 있으며, 임직원에 대한 공정거래 교육과 상담, 점검 등 컴플라이언스 활동을 수행하고 있습니다. 또한, 공정거래위원회에서 권고하는 공정거래 자율준수 프로그램 8대 요건과 함께 자율준수협의회를 추가로 도입해 운영하고 있습니다. BGF리테일은 공정거래 자율준수 프로그램(CP)을 통해 공정거래 의식 확산 및 리스크 예방, 사후처리를 실천함으로써 공정하고 투명한 기업문화를 정착 해 가고 있습니다.

CP 교육

● BGF리테일

BGF리테일의 모든 임직원은 매년 CP교육을 이수하고 평가에 참여하고 있습니다. 특히 협력사 및 가맹점 관련 업무를 담당하는 SC, SP, MD직무 임직원 및 직책자 대상으로 가맹 및 유통분야 공정거래 전수 및 불공정 사례 교육을 정기적으로 진행하고 있습니다. 2022년에는 공정거래법규 관련성이 높은 업무를 담당하는 총 131명을 대상으로 공정거래 교육을 진행하였습니다. 이와 더불어 가맹사업법, 대규모유통법·하도급법 관련 법률에 대한 임직원의 이해도를 매년 평가하고 있습니다. 2022년 CP 필요성에 대한 긍정 답변 비율은 98.8%였으며, 가맹사업법 및 대규모유통법·하도급법 평가 점수는 각 90.9점, 91.4점이었습니다. 교육 대상자 중 3년 차 미만의 임직원의 비율 증가로 평가 점수가 소폭 하락하였으며 법률 이해에 대한 지속적인 교육을 통해 개선해 나갈 계획입니다.

전 임직원대상 교육과정

- 독점규제 및 공정거래에 관한 법률
- 하도급거래 공정화에 관한 법률
- 표시·광고의 공정화에 관한 법률
- 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률
- 약관의 규제에 관한 법률
- 대규모유통업에서의 거래 공정화에 관한 법률

구분	2020	2021	2022
가맹사업법평가(점)	96.3	97.9	90.9
대규모유통법·하도급법평가(점)	80.9	97.7	91.4

* 2022년도 평가 기간: 2022.12.21~2022.12.31

사전 예방 및 감시 시스템

● BGF리테일

BGF리테일은 내·외부 감시 시스템의 효과적 운영을 위해 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 불공정한 거래 행위를 사전에 예방하기 위한 가맹계약 체결 프로세스를 전자화 하였으며, 신입사원 및 영업/개발직원을 대상으로 가맹계약서 및 컴플라이언스 교육을 정기적으로 진행하고 있습니다. 또한 공정거래 위반 사항에 대한 외부 신고센터(공정거래 자율신고 게시판)를 운영하고 있으며, 2022년 접수 사례는 없습니다.

협력사 대상 불만처리 프로세스

STEP	Process
01	☑ 자율신고 채널 통한 불만 접수
STEP	Process
02	☑ 컴플라이언스 부서 사실 확인 조사
STEP	Process
03	☑ 신고 사항 처리 후 처리 결과 회신

동반성장 및 상생 공급망 ESG 관리

공급망 ESG 경영 지원

ESG 주요 이슈에 대한 목표는 한 기업의 노력만으로 달성할 수 없습니다. 글로벌 규제는 더욱 강화되고 있으며, 이에 대한 선제적인 대응을 위해서는 공급망 차원의 ESG 관리가 필요합니다. 이에, 계열사 중 재무적 비중이 큰 BGF리테일을 선제적으로 2022년 지속가능경영 원칙을 재·개정하였으며, 계열사를 비롯해 협력사, 가맹점주와 함께 협력하는 ESG 경영 활동을 전개해 나가고자 합니다.

공급망 ESG 경영 지원

● BGF리테일

BGF리테일은 책임있는 공급망 관리를 위해 2022년 7월 '공급망 행동 규범'을 제정하여 가맹점을 비롯한 모든 협력사가 준수하고 실천할 수 있도록 지원하고 있습니다. 행동규범은 상품 및 서비스를 제공하는 협력사에게 법률 및 규정을 준수함과 동시에 인권 존중, 안전과 보건, 환경, 기업 윤리, 경영 시스템 등 ESG 주요 영역에 있어 준수 기준을 제시하고 있습니다. 이를 통해 사회로부터 더욱 존경받는 기업으로 함께 성장하고, 더불어 비즈니스의 지속가능성을 위해 함께 역량을 강화해 나가고자 합니다. BGF 및 BGF리테일은 2022년 하반기부터 ESG 경영 인식 확산을 위해 가맹점주 및 임직원을 대상으로 ESG 교육을 진행하였으며, 협력사 대상으로는 ESG 교육 콘텐츠를 제공하고 있습니다.

· 협력사 대상 ESG 경영 선언식

2023년 1월, BGF리테일은 협력사와 함께 사회적 가치를 창출하고 사랑받는 기업으로 성장하기 위한 동반성장 로드맵을 공유하는 ESG 경영 선언식을 진행하였습니다. ESG 경영 선언식에는 PB제조사 76개 협력사 임직원이 참여하여 ESG 경영에 대한 의지를 다졌습니다.

· ESG 경영 실천 약속문

우리는 사회적 가치를 창출하고 존경받는 기업으로 성장하기 위해 ESG 경영을 실천해 나갈 것을 다음과 같이 약속합니다.

1

하나, 우리는 근로자에게 행복하고 안전한 일터 제공을 위해 관련 법규를 준수하고 올바른 근로 문화 정착을 위해 노력하겠습니다.

2

하나, 우리는 기업의 환경친화 문화 정착을 위해 환경 법규를 준수하고 지역사회의 환경보호를 위해 노력하겠습니다.

3

하나, 우리는 전 임직원이 공정하고 투명한 업무를 실천할 수 있도록 지원하고, 나아가 기업의 윤리경영 실천을 위해 노력하겠습니다

공급망 ESG 리스크 관리

● BGF리테일

BGF리테일은 2021년부터 신규 협력사 선정 시 협력사 ESG 체크리스트를 활용하여 평가하고 있습니다. ESG 체크리스트는 환경, 노동 및 인권, 안전·보건, 소비자, 지역사회 참여 등의 영역으로 구성되며, 협력사의 ESG 경영을 진단함으로써 공급망 차원에서의 ESG 리스크를 관리하고 있습니다. 2022년에는 214개 신규 협력사를 대상으로 ESG 평가를 진행하여 자가 진단을 지원하였으며 해당 평가는 중소협력사의 ESG 경영 역량 강화와 추진 독려를 목적으로 활용되고 있습니다. 더불어 BGF리테일은 협력사 등록에서부터 계약 이행에 대한 성과 평가와 사후 관리까지 3단계 프로세스를 통해 공급망의 ESG 경영 실천을 유도하고 있습니다. BGF리테일의 비즈니스 특성상 가맹점은 BGF리테일의 비즈니스 모델에 핵심적인 역할을 수행하며, PB(Private Brand) 제품이 차별화 상품으로 중요성이 높아짐에 따라 이를 반영하여 핵심 협력사를 식별하고 있습니다. BGF리테일은 2023년까지 공급망 ESG 리스크 관리 지원 체계를 수립하고 협력사 대상으로 순차 적용할 계획이며 실사 결과를 바탕으로 맞춤형 ESG 관리, 역량강화 교육, 가이드라인 수립 등 협력사의 ESG 경영 실천을 지원할 계획입니다.



BGF리테일 협력사 ESG경영 경영특강



BGF리테일 협력사 ESG경영 실천 서약식

동반성장 및 상생 협력사와의 동반성장

동반성장

BGF리테일은 협력사와의 동반성장과 상호 발전을 위해 다양한 정책과 프로그램을 운영하고 있습니다. 금융, 교육훈련 지원, 판로 확보 등 협력사의 경쟁력 향상을 지원하는 다양한 활동을 비롯해 체계적이고 진정성 있는 동반성장 활동을 위해 대표이사 직속의 동반성장추진위원회 중심의 정책 및 상생 협력 프로그램을 실천하고 있습니다. 2022년에는 165개 중소기업과 공정거래 준수협약을 체결하였으며 공정하고 투명한 거래 문화를 기반으로 상호협력을 통해 기술, 상품 개발, 품질, 가격 경쟁력을 강화해 나가며 상생하는 선순환 구조를 만들어 나가고자 합니다. 2022년에는 이러한 노력을 인정받아 중소기업본부 주최하는 동반성장 유공포상 행사에서 동반성장 국무총리 표창을 수상하였습니다.

동반성장지원 프로그램

· 교육·훈련 지원

● BGF리테일

BGF리테일은 중소기업의 경쟁력 강화를 위한 이러닝 온라인 교육 제공 및 품질·위생 교육을 지원하고 있습니다. 2022년에는 중소기업 임직원을 대상으로 자기계발, 재무, 회계, 커뮤니케이션, 경영전략 마케팅, ESG 경영 등 총 7,386개의 온라인 교육 콘텐츠를 제공하였습니다. 또한 식품 중소기업 120개사를 대상으로 반기별 품질·위생 교육을 실시하고 있습니다. 관련 법규 개정사항에 대한 교육을 비롯해 식품 사고 및 심사 이슈에 대한 분석 등을 교육함으로써 식품안전에 대한 의식 함양과 식품 위생관련 리스크 관리를 지원하고 있습니다.

· 금융 지원

● BGF리테일

중소 협력사의 안정적인 자금운용을 지원하기 위해 설이나 추석 등 명절 기간에는 중소기업 상품 대금을 조기 지급하여, 2022년에는 210개 중소기업 협력사의 거래대금 총 374억 원을 선지급하였습니다. 또한 '중소기업 상생펀드'를 운영하여 중소기업에 저금리 대출을 지원하고 있습니다. 2022년 130억 원 규모의 펀드를 조성하여 85.6억 원의 대출을 지원하

지원하였으며, 대출 시 이자 2% 감면 지원하여 이자 비용 총 1.7억 원을 지원하였습니다.

· 성과공유제

● BGF리테일

중소 협력사의 안정적 수익 창출을 위해 신상품 매입 물량을 보장하는 형태의 성과공유제를 도입하여 운영하고 있습니다. 이에 협업 신상품 출시와 신상품 매출 확대를 목표로 설정하여 2022년 총 15건의 성과공유제 등록으로 총 1억 원을 지원하였습니다. BGF리테일은 신상품을 공동 개발함으로써 중소기업의 개발, 품질, 생산 역량을 확대하고, 매입 수량을 보장하는 방식으로 중소기업의 경영 안정화에 기여하고자 합니다.

· 판로 확보 지원

● BGF리테일

BGF리테일은 2020년 중소기업의 신남방국가 진출 지원을 위한 업무 협약을 체결하고, 해외 점포를 확대하여 중소기업 상품의 해외진출 기회를 지원하고 있습니다. 또한 BGF리테일은 중소기업의 국내 판로 확보를 지원하기 위해 '중소기업 열린 상담의 날'과 자체 오프라인 구매 상담회 등 대면 상담을 지원하고 있습니다.

· 해외 판로 지원 현황



협력사와의소통 프로그램

BGF리테일은 협력사와의 소통 프로그램을 운영하여 중소기업의 애로사항을 청취하고 경영 활동에 반영함으로써 파트너십을 향상하고자 합니다.

· 2022년 소통 프로그램 운영 현황

● BGF리테일

구분	찾아가는 VOC	공정거래 설문 모니터링
개요	· 협력사 사무실 및 공장 직접방문하여 건의사항 청취 (매월 4회)	· 불공정거래 또는 부정경쟁, 인권 관련 고충 확인 및 개선을 위한 무기명 설문조사
추진 내용	· 24개 협력사 방문하여 21건의 의견 접수 · 주요 건의사항에 대해 관련 부서별 VOC 결과 공유 · 개선점 모색 및 조치 이행	· 상반기(4월), 하반기(10월) 설문조사 진행 · 설문결과 분석 및 개선점 발굴

· 한마음 힐링데이

● BGF리테일

BGF리테일은 중소기업사를 초청하여 도시 숲 조성 활동을 함께하는 한마음 힐링데이를 실시 했습니다. 협력사와의 소통과 함께 산불 피해 지역의 빠른 회복을 기원하며 노을공원 내 나무 자람터에 묘목 150그루를 식수하는 등 친환경 봉사활동을 진행했습니다.



지역사회 기여

사회공헌 추진 체계

사회공헌 전략

BGF는 사회발전에 공헌하는 기업으로 성장한다는 경영 이념을 바탕으로 창립 초기부터 지역사회와 함께 성장하는 것을 기업의 사회적 책임으로 생각하며, 지역사회에서 실질적으로 필요로 하는 사회공헌활동을 실시하고자 노력하고 있습니다. 또한 이해관계자들과의 지속적인 소통을 통해 더 행복한 대한민국을 위해 사회 구성원들과 함께 꾸준히 노력하며, 지역사회에 대한 투자 및 기부 뿐만 아니라 지역사회와의 신뢰관계를 형성하는 전략적이고 지속 가능한 사회공헌 모델의 필요성을 인식하고 업의 특성을 살린 전략적 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. BGF는 그룹사 내 각 기업이 보유한 네트워크 역량과 사회적 이슈를 조화롭게 연결해 모두에게 이로운 정서적, 경제적 가치를 창출하고자 사업 특성 및 현황, 지속가능경영 추진 방향, UN지속가능 발전목표(UN SDGs)를 종합적으로 연계하여 설정한 사회공헌 전략 방향에 따라 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 사회공헌 3대 전략 방향은 네트워크 역량의 공적활용에 따른 사회발전 기여, 일상의 특별한 심리적 가치 제공, 지역사회와의 동반 성장 비즈니스 추구로 구성되어 있으며, 전략 방향과 연관성이 높은 활동을 중점적으로 실행하여 BGF리테일을 중심으로 사회, 환경 문제를 해결하는데 앞장서고 있습니다.



이해관계자 참여형 기부 프로그램

● BGF ● BGF리테일

BGF는 임직원, 가맹점주, 고객이 참여하여 기금을 조성하고 사회경제적 취약계층을 지원하는 참여형 기부 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한, BGF는 법인 또는 단체의 정치자금 기부를 금지하는 국내 정치자금법 제 31조(기부의 제한)를 엄격히 준수하며, 직접적으로 정책 형성에 영향을 미치는 정치 자금, 선거 자금, 특정 정치 단체 및 정당의 로비성 자금을 제공하지 않습니다. 단, 정치적 중립성이 보장되는 협회 등에 대한 지원을 통해 지역사회 및 산업 발전에 기여하고자 합니다.

기부금 정책

● BGF ● BGF리테일

BGF리테일은 모든 기부 활동에 대해서 사전에 충분한 검토를 거치며, 사회공헌 방향성에 부합하도록 이뤄지고 있습니다. 기관별 연간 5백만 원을 초과하는 기부금이 발생하는 경우 대표이사를 포함한 주요 임원으로 구성된 '기부 및 후원금 심사위원회' 승인 하에 집행하게 하는 등 내용과 금액에 따른 규정을 수립하여 준수하고 있습니다. 1억 원 이상 규모의 기부금이 발생하는 경우에는 이사회에 승인 하에 집행하고, 매 분기별 기부금 지급 내역은 이사회에 정기적으로 보고하여 기부금 투명성을 확보하고 주주가치 제고에 힘쓰고 있습니다.

지역사회 기여

사회공헌 추진 체계

지역사회 안전망

BGF 그룹은 비즈니스 모델을 기반으로 사회적 문제를 해결하는 CSV (Creating Shared Value/공유가치창출) 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다. 전국 어디에서나 24시간 쉽게 이용 가능한 편의점 CU 네트워크와 상품을 공급하는 전국 물류인프라가 국민의 안전을 위한 공공 인프라로서 작동할 수 있도록 시스템을 구현함으로써 지역사회 안전망 강화에 기여하고 있습니다.

· 아이CU 캠페인

● BGF리테일

BGF리테일은 아동, 지적장애인, 치매환자의 실종 발생을 사전에 방지하고 지역사회 안전망을 강화하고자 2017년부터 아이CU 시스템을 운영하고 있으며, 아이CU는 아동학대 예방 및 관찰 활동, 장기 실종아동 찾기 등 아동의 안전한 성장 환경 조성을 지원하는 프로그램을 의미합니다. BGF리테일은 아동 안전에 대한 대국민 인식을 확산하고자 2023년 1월 손흥민 선수와 함께 아이CU 공익광고 캠페인을 실시하였으며, 스크린도어 광고 등을 통해 아동안전 수칙 교육, 미아와 학대 예방, 장기 실종아동 찾기 등의 메시지를 전달하였습니다. 또한, 2021년 5월에는 몽골 울란바토르 경찰청과 업무협약을 맺고 몽골 파트너사 '센트럴 익스프레스 (Central Express)'와 함께 아이CU 프로그램을 전개하였으며, 2022년 기준 아이CU 신고시스템을 통해 미아 등을 안전하게 경찰에 인계한 사례는 총 5건입니다. 앞으로도 해외 파트너사와 협업하여 아동안전 네트워크망을 글로벌로 확대해 나갈 계획입니다.

· 운영 체계

길을 잃은 아동을 발견하거나 미아가 점포로 입점했을 때 CU매장 근무자는 결제 단말기(POS)를 활용해 아동의 이름, 인상착의 등 정보를 입력하여 신고를 진행합니다. 신고된 정보는 경찰에 전달되며 해당 정보를 받은 점포 인근 경찰이 신속히 점포에 도착해 아동 정보를 확인한 후 안전하게 인계하고 있으며, 보호자 역시 가장 가까운 CU 한곳만 방문하더라도 미아 또는 치매환자가 CU매장에서 보호 중인지 알 수 있도록 시스템을 제공하고 있

니다. 또한 CU매장 근무자를 대상으로 POS, 매장 BGM, 사보 등을 통해 대응 요령을 수시로 교육하고 있습니다. 이러한 활동을 통해 보호자에게 안전하게 인계된 아동, 치매환자, 지적장애인은 2022년 12월 기준 총 138명입니다.

· BGF브릿지

● BGF로지스 ● BGF리테일

BGF리테일은 대규모 자연·사회적 재난 발생 시 기업시민으로서 보다 효과적으로 사회에 기여하고자 당사가 보유한 핵심 역량과 유통·물류 인프라에 기반한 사회공헌 프로그램 'BGF브릿지'를 운영하고 있습니다. 이에 BGF리테일은 업계 최초로 행정안전부, 전국재해구호협회와 재난예방 및 구호 MOU를 체결하고 전국 CU편의점과 SNS채널을 통해 재난 예방 콘텐츠를 홍보하고 재난이 발생한 지역에는 신속하게 구호품을 지원하는 등 선도적 구호 활동을 수행하고 있습니다. 2022년에는 자연재해, 건물 붕괴 및 화재 사고, COVID19로 인한 격리 상황 지원 등 총 17회 출동하여 모두 52백만 원 상당의 물품을 지원하였습니다.

· BGF 브릿지 추진 체계

BGF브릿지는 재난 재해 상황 발생 시 행정안전부, 전국재해구호협회와 핫라인을 구축하여 피해 현장에 구호 물품을 긴급 배송하는 민관 협력 사회공헌활동 입니다. BGF리테일의 물류센터는 재해구호물자 보관 및 수송을 담당하고, BGF리테일은 전국 CU 매장의 디지털사이니지와 POS를 통해 재난 예방 콘텐츠를 홍보하고 재난 피해지역에 구호용 식료품을 지원합니다.



· 택배 시스템을 활용한 사회공헌 활동

● BGF네트웍스

BGF의 계열사인 BGF네트웍스는 주요 사업인 CUpost 택배 서비스를 기반으로 고객 참여형 사회공헌 프로그램을 적극적으로 전개하여 사회경제적 취약계층을 지원하고 있습니다.



· 유기동물 희망배송 프로젝트

동물보호시설 개선 등 유기동물을 위해 Cupost 택배 서비스 이용 실적에 따라 조성된기금을금액을유기동물입양플랫폼포인핸드후원(5년간지속)

· 장기실종아동찾기 캠페인

경찰청과협력하여CUpost및CUpon택배서비스이용고객을대상으로 장기실종아동정보가인쇄된호프테이프(HOPE TAPE)2,000개를제작하여 배포

· '택배로 희망 배송' 착한소비 캠페인

서울 사랑의 열매와 함께 CUpost택배 서비스 이용 1건당 1원씩 희망 지원금을적립하여사회경제적취약계층에게생필품을지원

· 공동생활가정 지원 'i-dream 프로젝트'

BGF복지재단과함께 CUpost택배 서비스 이용 1건당 1원씩 지원금을 적립하여공동생활가정의아동복지및시설개선사업후원

03. People

건강하고 행복한 삶 지원

인류의 건강한 삶을 보장하고 복지를 증진하는 것은 지속 가능한 발전에 필수적이며, 이에 BGF는 임직원과 고객, 나아가 전 인류의 건강하고 행복한 삶을 지원하고 있습니다. 구성원이 건강한 조직 문화와 안전한 근무 환경에서 역량을 발휘할 수 있도록 노력하며, 고객에게 안전한 제품은 물론 건강하고 바른 먹거리를 제공함으로써 고객이 가치 있는 소비를 할 수 있도록 지원합니다.

GWP 실현

인권경영

● BGF ● BGF리테일

BGF는 임직원, 고객, 가맹점주, 협력사 등 우리 이해관계자에 대하여 인간으로서의 존엄성과 행복 추구권을 존중합니다. BGF는 UNGC 10대 원칙(UN Global Compact Ten Principles)의 인권·노동 관련 국제 표준 및 가이드라인을 지지하며, 사업을 운영하는 모든 지역에서 노동 및 인권 관련 법규 준수를 위해 노력하고 있습니다.

인권교육

BGF는 임직원의 인권에 대한 인식을 제고하기 위해 성희롱 예방, 직장 내 괴롭힘, 장애인 인식 개선 등 법정 의무 교육을 진행하고 있으며 이외에도 전 임직원을 대상으로 '상호존중 캠페인'을 위한 뉴스레터를 매월 발송하여 인권 존중에 대한 인식을 내재화 하고자 노력하고 있습니다.

인권보호 프로세스

BGF는 인권 경영 원칙에 어긋나는 행위를 경험 했거나 목격한 경우 신고할 수 있는 클린라인 시스템을 운영하고 있습니다. 독립된 외부기관 플랫폼을 활용한 클린라인은 신고자의 익명성과 신고 내용 등 비밀이 철저히 보장됩니다. 또한 핫라인 등 통제 시스템을 통해서도 인권 리스크를 파악하고 있습니다.

차별 및 괴롭힘 금지 관리 체계

성희롱 금지 + 괴롭힘 금지 + 차별 금지



인재 확보 및 유지

· 운영체계

● BGF ● BGF리테일

BGF는 기업의 지속가능성에 중요한 영향을 미치는 인재를 채용하고 유지하기 위해 전략적 인력 계획을 수립하고, 공정하고 투명한 채용 과정을 통해 우수한 인재를 확보하고자 매년 상·하반기 대규모 공개 채용을 진행하고 있습니다. 온라인 채용설명회, 채용 전용 홈페이지, 인턴십 등 다양한 플랫폼을 통해 폭넓은 직무 정보를 제공하고 있으며, COVID-19로 인한 규제가 완화된 2023년에는 올바른 직무 선택을 돕기 위해 임직원의 Q&A 섹션인 '커리어톡' 프로그램을 운영해 직무별 주요업무, 필요 역량, 커리어 개발 방향 및 비전 등 직무에 대한 정보를 제공하고 있습니다.

· 공정한 성과 평가 및 보상체계

● BGF ● BGF리테일

BGF는 인재 육성, 공정한 제도 운영, 동기 부여라는 HR 방향성을 토대로 공정하고 객관적인 평가체계를 설계하고 이에 맞는 보상 제도를 운영하고 있습니다. 평가 체계는 MBO 방식을 운용하고 있으며 상·하반기 연 2회 평가를 진행합니다. 최종 평가는 성과 육성 면담을 포함해 3단계(자기 평가-1차 평가-2차 평가)에 걸쳐 진행되며 별도의 평가 이의제기 절차를 운영하고 있습니다. 이의 제기 시, 공정한 평가를 위해 '평가 사무국'의 조정·검토를 진행하고 있습니다. 임금 체계는 성과에 대한 보상, 역할 및 책임에 대한 보상, 보상제도의 운영 효율화 관점 등 BGF의 보상 원칙에 입각하여 수립하였습니다. 물가상승률, 시장 및 경쟁사 임금 수준 등을 고려하며 개인별 성과평가 결과에 따라 임금 상승분을 차등적으로 적용하고 있습니다. 또한 회사의 성과목표 달성 시 경영성과를 직원에게 배분할 수 있도록 노사 간 합의 하에 조직 인센티브 지급 제도를 운영하고 있으며, 성별 등에 따른 급여 차이는 없습니다.

· 성과 평가/보상이의제기 및 처리 프로세스



· 인재육성

● BGF ● BGF리테일

BGF는 구성원 각자가 자신의 역할을 충분히 수행할 수 있도록 신입 입문부터 수석(P5)까지 체계적인 교육을 운영하고 있습니다. 온라인 교육 플랫폼 BSA(BGF Smart Academy)를 통해 법정교육 외에도 직무 지식, 역량 교육 콘텐츠를 제공하며, 자기개발을 위한 자격증 및 어학 취득을 지원하는 자기개발 지원 제도, 학습 동아리 제도 등을 운영하고 있습니다. 임직원들은 자기개발 지원 제도를 통해 유통관리사, 가맹거래사, 공인중개사 등 업무와 관련 있는 자격을 취득함으로써 개인 역량 향상 뿐만 아니라 비즈니스 성과 창출에도 기여하고 있습니다. 또한, 신입사원 및 신규 발령자가 조직과 업무에 잘 적응할 수 있도록 멘토링 제도를 운영하고 있습니다. 이와 함께 교육의 효과성을 평가하기 위해 BSA 만족도와 교육 효과성 지표를 수립해 매년 평가를 진행합니다. 교육 효과성 지표는 교육생 및 상위자 만족도와 현업에서의 직무활용도를 배점으로 각각 50% 비율로 산정하여 진행합니다. 한편, 2022년도 BSA 만족도와 교육 효과성 점수는 5점 중 4.36점이었습니다. (BGF, BGF리테일 통합)

· BLP(BGF Leader Program)

● BGF ● BGF리테일

BGF는 전 계열사를 대상으로 전문가 육성을 위한 BLP 교육을 진행하여 실질적인 성장 동력을 확보하고자 합니다. 책임 직급은 유통 전문가로 양성하고자 유통 환경 변화, 디지털 마케팅, 빅데이터 분석 및 활용, 상품 및 마케팅 전략 등의 교육을 통해 실무능력을 확장하고 있습니다. 수석 직급은 조직 및 리더십 전문가로 양성하기 위해 조직 혁신 및 리더십 관련 교육을 진행하고 있습니다. 2022년도 진행된 BLP 과정에는 BGF리테일 및 계열사 임직원 총 43명이 참여하였으며 제안된 BLP 팀 프로젝트는 검토 및 파일럿 테스트를 거쳐 실제 제도에 반영해 나갈 계획입니다.

GWP 실현

조직문화

조직문화 개선

● BGF ● BGF리테일

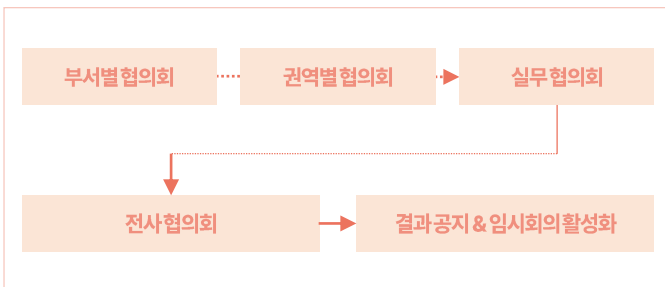
BGF는 상호 존중과 배려 기반의 수평적 조직문화 구축을 위해 노력하고 있습니다. 매월 11일을 '상호 존중의 날'로 운영하며 수평적 조직문화 캠페인 레터를 전 임직원에게 발송하고 있습니다. 2022년에는 상호 존중 코칭, 생산적 의견 대립을 위한 원칙 등 건강한 조직 문화를 만드는 데 중요한 주제에 대해 임직원과 공유하였습니다.

노사협의회

● BGF ● BGF리테일

BGF는 회사와 직원간 노사 공동의 이익 증진하는 상생의 노사문화 조성과 커뮤니케이션 강화를 위해 직원 대의기구인 '노사협의회'를 운영하고 있습니다. 분기별 노사협의회 시행을 통해 복리후생, 사무 환경, 조직 문화 제도 등을 개선해 나가며, 노사협의회를 통한 노사간 협의 내용은 회의 실시 후 10일 이내에 전 임직원에게 공개하고 있습니다.

노사 협의체 프로세스



인재 확보 및 유지

일과 삶의 균형

● BGF ● BGF리테일

일과 삶의 균형을 통해 개인과 회사의 공동 성장을 지향하고자 조직문화 방향성인 'BGF PLUS'를 수립하고, 가족친화·모성 보호제도를 수립하여 운영하고 있습니다. 난임치료 휴직의 경우 최대 6개월까지 보장하며 임신 전 기간 동안 1일 2시간 근로시간을 단축 지원하여 모성보호를 강화하였습니다. 또한 2022년부터 임신과 육아 이외에도 자기개발 학업, 질병 치료, 가족 돌봄 등의 경우에도 임직원의 시차출퇴근제도를 지원하고 있으며 이외 재택근무제도, 보상휴가제도를 운영하고 있습니다. 더불어 모든 직원이 출산과 육아에 대한 부담 없이 근무할 수 있는 환경 조성을 위해 유급 육아휴직, 유급 수유 시간을 허용하고 있습니다.

복리후생

● BGF ● BGF리테일

BGF는 정규직과 비정규직의 복리후생 제도의 차이를 두지 않으며, 임직원의 건강한 삶 지원을 위해 건강검진, 단체 상해보험 및 단체질병실손보험, 독감 예방 접종 등을 제공하고 있습니다. 또한, 임직원의 올바른 스트레스 관리 및 해결을 위해 EAP(Employee Assistance Program) 서비스를 제공하고 있습니다.

즐거움 PLUS

- 휴양시설 운영
- 리프레쉬 휴가 및
- 새해소망, 추석 선물 지급
- 장기근속자 포상
- 생일 선물 및 휴가 지원
- 동호회 활동 지원
- 임직원 CU 할인제도 운영

일 & 삶 균형 PLUS

- 단체 상해&질병실손보험
- 경조사 지원
- 건강검진 지원
- 자녀 학자금 지원
- EAP 상담 지원
- 자녀 격려 선물 지급

개인 & 회사 성장 PLUS

- 자기개발 지원(자격증, 학습동아리 등)
- 온택트 소통 프로그램

가족 친화 제도

● BGF ● BGF리테일

BGF는 임직원의 일과 삶의 균형을 위한 다양한 지원제도를 운영하고 있습니다.

휴가 지원 제도	<ul style="list-style-type: none"> - 출산 전·후/유산·사산휴가(90일, 유급) - 배우자 출산휴가(최대 10일, 유급) - 난임 치료휴가(연간 3일 이내, 일부 유급)
휴직 지원 제도	<ul style="list-style-type: none"> - 육아휴직(자녀 1명당 최대 1년 유급) * 여직원 무급 1년 추가 가능 - 가족 돌봄 휴직(최장 90일 한 무도) - 난임 치료휴직(최대 3개월) - 임직원 및 배우자 효도휴가(유급) * 본인 또는 배우자 부모의 환갑, 칠순 등(1일)
근로시간 단축 지원제도	<ul style="list-style-type: none"> - 육아기근로시간 단축(최대 2년) - 가족 돌봄 등 근로시간 단축 (최대 3년, 단, 학업은 최대 1년)
모성 및 여직원 보호제도	<ul style="list-style-type: none"> - 태아 검진시간 허용 제도(유급) - 임신 여직원 보호제도 : 직무 전환, 1일 2시간 근로시간 단축보건 휴가 - 수유 시간 허용 제도(유급)
가족 친화 제도	<ul style="list-style-type: none"> - 우리 아이 첫 등교 응원 선물 및 휴가(유급) - 시차 출퇴근제도 - 임직원 자녀 어린이날 선물 지급 - 임직원 생일 휴가(유급)

고객 가치와 정보 보호

정보 보안

· 정보보안 정책 및 목표

● BGF리테일

BGF리테일은 개인정보를 취급하는 모든 임직원 및 외부업체 직원에 적용되는 개인정보 관리규정을 수립하여 위험을 관리하고 있습니다. 개인정보 유출 사고에 대비해 대응 체계를 마련하고 규제 및 외부 환경 변화를 적시에 반영하고자 법률 개정 사항 발생시 내부 규정에 반영하고 있으며, 개인정보처리방침을 매년 개인정보 수집부터 파기까지 단계별 처리 원칙을 준수하여 리스크를 예방하고 있습니다. 또한 '정보보안 중장기 투자계획 2030'에 따라 2024년부터 2030년까지 매년 노후 보안장비를 교체하고 사이버 보안 최신 동향에 따라 필요한 시스템을 고도화하는 등 정보보안을 강화할 예정입니다.

· 정보보안 체계

● BGF리테일

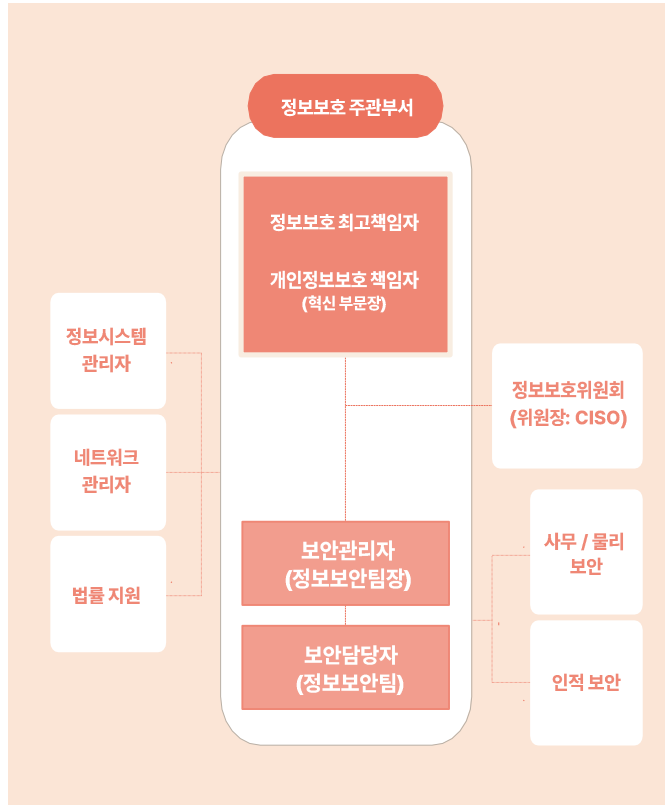
BGF리테일은 정보보호 최고책임자를 지정하여 관리체계를 수립하고 침해사고 예방 등 정보보호 활동을 관리·감독하고 있습니다. 개인정보 보호 책임자(CPO, Chief Privacy Officer)로는 C-level급 임원인 혁신부문장이 지정되어 정보보안 및 개인 정보 체계를 총괄하고 있습니다. 또한 정보보호위원회의 위원장인 혁신부문장이 사이버보안 전략을 총괄하고 있습니다. 산하 조직으로는 정보보호위원회, 정보보호 전담 조직이 업무 규정 및 프로세스를 정립함으로써 정보보안 관리를 수행합니다. BGF리테일의 개인정보 보호 정책과 시스템은 그룹 전체의 리스크 관리 영역에 포함되어 있으며, 보안관리자인 정보보안팀장은 리스크 발생 시 매뉴얼에 따라 위기관리 위원회에 보고하고 현황을 모니터링합니다.

· 정보보호 관리체계(ISMS) 인증

● BGF리테일

BGF리테일은 2019년 정보보호 관리체계(ISMS) 인증을 취득하고, 2021년 재인증과 함께 정보보호 관리 활동을 유지해오고 있습니다. ISMS 인증을 위해 CU멤버십, BGF리테일 홈페이지, 가맹점주시스템 전반에 걸쳐 고객 정보보호 정책 및 이행 활동에 대한 평가를 진행하였으며, 매년 정보보호 리스크 평가, 내부심사, 시스템 취약점 분석 등의 활동으로 정보보안을 강화해 나가고 있습니다. 2023년에도 ISMS 인증 심사 진행을 준비하고 있습니다.

· 정보보안 체계



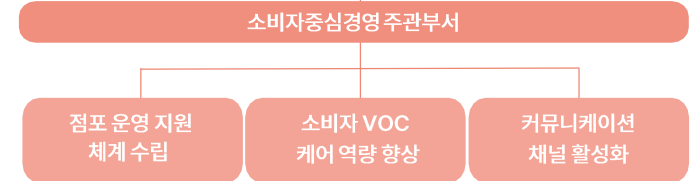
고객 가치 향상

· 고객중심경영 실천

● BGF리테일

BGF리테일은 고객 중심의 경영 실천과 소비자 만족도 향상을 통하여 고객 만족을 선도하는 기업이 되고자 노력하고 있습니다. 이에 BGF리테일은 최고고객책임자(CCO, Chief of Customer Officer)를 임명하였으며 이를 주축으로 고객 편의와 만족도 제고를 위해 안정적인 VOC 운영과 소비자 불만 해결을 위한 사전, 사후 관리 시스템의 개선을 지속해나가고 있습니다.

고객중심경영 전략과제	· Customer Experience	고객 경험 확대
	· Value Up the Network	네트워크 가치 향상
	· Smart Work	미래지향적 인프라 구축



· CCM(Customer Centered Management) 인증

● BGF리테일

CCM인증이란 기업이 제품 및 서비스를 기획하고 판매하는 모든 활동을 소비자 중심으로 구성하고 점진적 개선 여부를 한국소비자원이 평가하고 공정거래위원회가 인증하는 제도입니다. BGF리테일은 2012년 업계 최초 CCM 도입 선포를 시작으로 2012년, 업계 최초로 CCM 인증을 획득한 이후 2022년까지 6회 연속 재인증을 받았습니다.

· VOC 시스템

BGF리테일은 고객 의견 및 불만 접수, 조치, 처리, 개선 등을 통해 고객 만족을 개선하는 VOC 시스템을 운영하고 있습니다. 고객센터로 접수된 이슈는 고객지원팀과 담당부서의 유기적인 협력으로 개선 활동을 진행하며, 이를 통해 고객 만족을 높이고자 노력하고 있습니다. 한편 BGF리테일은 소비자 피해보상 프로세스를 운영하여 한국소비자원 '소비자 분쟁해결 기준'에 따라 피해를 구제하고 있습니다.



ESG FACTBOOK

성과 지표

Business(경제)

주요 재무 성과 (연결재무제표 기준)

구분	단위	2020	2021	2022	비고
매출액	원	154,381,286,305	150,187,760,830	434,997,439,995	
영업이익(손실)	원	14,640,997,513	37,907,480,279	61,203,792,653	
세전 이익	원	16,140,824,575	43,537,431,399	38,895,385,596	
당기순이익(손실)	원	17,880,953,455	35,977,028,709	26,176,881,012	
자산	원	1,658,204,361,732	1,981,622,039,251	1,938,013,970,903	
자본	원	1,537,099,088,353	1,732,763,395,151	1,736,523,419,389	
총자산이익률(ROA)	%	1.08	1.82	1.35	
자기자본이익률(ROE)	%	1.16	2.08	1.51	

이해관계자 경제적 성과 배분 (연결재무제표 현금흐름표 기준)

구분	단위	2020	2021	2022	비고
주주 및 투자자(배당금)	원	10,527,964,370	10,527,964,370	11,820,640,470	
임직원 급여(퇴직급여 제외)	원	28,616,753,672	23,115,930,720	30,325,088,877	중단사업부문 포함
협력사	원	49,947,596,850	66,398,425,502	247,368,788,539	중단사업부문 포함
정부(법인세 현금 납부액)	원	4,237,814,936	2,478,273,042	18,219,070,369	
지역사회(기부금)	원	40,697,542	76,375,000	201,282,216	

성과 지표

Environment(환경)

BGF, BGF네트웍스

구분			단위	2020	2021	2022	비고
온실가스	배출량	Scope1	tCO2e	85.1	86.8	71.2	
		Scope2	tCO2e	144.9	164.7	144.3	
		배출량 합계	tCO2e	230.0	251.5	215.5	
	집약도	원단위 배출량	tCO2e/억원	0.14	0.17	0.05	
에너지사용량	직접	고정연소(LNG)	GJ	382	432	413	
		이동연소(휘발유)	GJ	976	963	747	
	간접	전기	GJ	2,983	3,411	3,015	
	에너지 사용	재생에너지 사용량	GJ	0	0	0	
		사용량 합계	GJ	4,341	4,386	4,175	
	집약도	원단위 사용량	GJ/억원	2.81	2.92	0.96	
용수	사용량	Ton	2.5	1.32	1.19	2021년부터 면적 비율로 분할	
폐기물	배출량	일반폐기물	Ton	-	7.20	7.00	BGF
		재활용 폐기물	Ton	-	3.15	5.45	
		음식물 폐기물	Ton	-	3.57	3.04	
환경법규 위반			건	0	0	0	

성과 지표

Social(사회)

BGF

인사관리

구분		단위	2020	2021	2022	비고		
임직원수	총임직원수	명	112	117	56	등기임원(3명) 제외		
	계약유형별	정규직	명	106	110	48		
		비정규직	임원(남성)	명	4	4	4	미등기 임원(3명)
			임원(여성)	명	0	0	0	
			계약직	명	0	2	3	
			무기계약직	명	2	1	1	
			합계	명	0	0	0	
	성별	남성	명	86	87	44		
		여성	명	26	30	12		
	연령별	20세 이상 30세 미만	명	23	15	6		
		30세 이상 50세 이하	명	87	100	47		
		50세 초과	명	2	2	3		
	직급별	임원	명	4	4	3		
P3이상		명	45	49	26			
P2이하		명	63	64	27			
채용	신규 채용	정규직	명	5	4	3		
		계약직	명	0	2	1		
		합계	명	5	6	4		
	전형별	고졸 신입공채	명	0	1	0		
		대졸 신입공채	명	0	1	0		
		경력직	명	5	4	3		
	성별	남성	명	4	6	3		
		여성	명	1	0	1		
	지역별	수도권	명	5	6	4		
		비수도권	명	0	0	0		

성과 지표

Social(사회)

BGF

인사관리

구분		단위	2020	2021	2022	비고	
퇴직	퇴사자 수	명	22	20	72	계열사간 전적에 따른 퇴사자 수 증가	
	비자발적 퇴사	계열사간 전적	명	16	12	65	
		기타	명	0	0	0	계약기간 만료
	자발적 퇴사	총 인원수	명	6	8	7	
	자발적 이직률	%	5.4	6.8	12.5	자발적 퇴사인원 / 총임직원수	
근속	평균 근속년수	년	5.6	5.0	6.5		
	성별	남성	년	6.2	5.5	6.9	
		여성	년	3.9	3.7	5.1	
노사관계	노사협의회 구성	-	노사 동수 3인 이상				
	노사협의회 참여 임직원	명	112	117	56	총 임직원 수	
급여	남성 평균(연간)	백만원	83	77	75		
	여성 평균(연간)	백만원	46	45	41		
	전체 평균(연간)	백만원	73	69	66		
	남성 대비 여성 임금 비율	%	73	76	71	임원 제외한 해당연도 말일자 기준 기간의 정함이 없는 근로자의 근로소득지급명세서 근로소득 기준	
	남성 직책자 대비 여성 직책자 임금 비율	%	113	117	105		
퇴직연금	가입율	%	100	94	97		
	가입형태별	확정급여형(DB)	명	108	102	50	
		확정기여형(DC)	명	0	4	6	

성과 지표

Social(사회)

BGF

인사관리

구분		단위	2019	2020	2021	비고	
다양성	장애인 근로자	명	1	1	1		
	장애인근로자 비율	명	0.89	0.85	1.78	장애인근로자수/총임직원수	
	외국인 근로자	명	0	0	0		
여성 인력	직급별	P5 직급 이상 여성 직원수	명	0	0	0	비관리직 : P2 직급 이하
		P3 직급 이상 여성 직원수	명	2	5	5	
		비관리직 여성 직원수	명	24	25	7	
	계약유형별	정규직 여성 직원	명	26	30	12	
		정규직 중 여성 직원 구성비	%	24.5	27.3	24.5	
		계약직 여성 직원	명	0	0	0	
		계약직 중 여성 직원 구성비	%	0	0	0	
육아휴직	인원수	남성	명	1	1	1	
		여성	명	4	1	3	
	복직 대상자수	남성	명	1	1	1	
		여성	명	3	1	0	
	복직 비율	남성	%	100.0	100.0	100.0	
		여성	%	33.3	100.0	-	
안전보건	산업재해	건	0	0	0		
역량 강화 교육	1인 평균 교육시간	H	38	56	57		
	만족도 평가점수(5점 만점)	점	4.5	4.62	962,935		
자기계발 지원	자격증 취득 지원	명	56	69	84	BGF/BGF리테일 통합	
	어학 지원	명	66	57	71		
	학습동아리 지원	팀	11	11	66		
	사이버대학교 지원	명	6	14	4		
	BLP(BGF Leader Program)	명	0	0	34		
EAP	상담심리 서비스 이용자수	명	148	158	198		
	상담심리 서비스 이용 건수	건	683	720	884		

성과 지표

Social(사회)

BGF

사회공헌

구분	단위	2019	2020	2021	비고
순익 대비 기부금 비율	%	0.21	0.27	0.66	기부금/영업이익
기부금	백만원	55	39	76	
봉사활동 임직원 참여	인원수	104	693	231	BGF, BGF리테일 통합 기준 COVID-19 에 따른 활동 축소
	활동시간	440	1,761	1,114	

GRI 대조표

구분	보고 지표	보고 페이지	비고
General Disclosures 2021			
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	조직 세부 정보	7
	2-2	조직의 지속 가능성 보고에 포함된 법인	2,7,8
	2-3	보고 기간, 빈도 및 문의처	2
	2-4	정보의 재기술	2
	2-5	외부 검증	-
	2-6	활동, 가치 사슬 및 기타 비즈니스 관계	6~11
	2-7	임직원	7, 8, 38
	2-8	직원이 아닌 근로자	38
	2-9	지배구조 및 구성	13~14, 16
	2-10	최고의사결정기구 추천 및 선정	13~14
	2-11	최고의사결정기구의 의장	13
	2-12	영향을 파악하고 관리하는 최고의사결정기구의 역할	13~14, 16
	2-13	영향 관리에 대한 권한 위임	13~14
	2-14	지속가능성 보고에서 최고의사결정기구의 역할	16
	2-15	이해관계 상충	13~14
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	13~14, 16
	2-17	최고의사결정기구의 집단지식	14
	2-18	최고의사결정기구의 성과의 평가	14
	2-19	보상 정책	14
	2-20	보수 결정 절차	14
	2-21	연간 총보상 비율	14, 39
	2-22	지속가능발전전략에 관한 성명서	4
	2-23	정책 약속	17
	2-24	포함된 정책 약속	16~18
	2-25	부정적인 영향을 해결하기 위한 프로세스	15, 26, 32
	2-26	자문을 구하고 우려를 제기하는 메커니즘	15
	2-27	법률 및 규제 컴플라이언스	26, 37
	2-28	협회 멤버십	17
	2-29	이해관계자 참여 방식	17
	2-30	단체협약	33

GRI 대조표

구분	보고 지표	보고 페이지	비고
Material Topics			
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	중요 이슈 결정의 절차	16
	3-2	중요 이슈 목록	17
기후변화 대응			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	17~18
GRI 201: Economic Performance 2016	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	22
GRI 305: Emissions 2016	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	22, 37
	305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	22, 37
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(scope 3)	-
	305-4	온실가스 배출 집약도	22, 37
	305-5	온실가스 배출 감축	22, 37
폐기물 관리			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	17~18
GRI 306: Waste 2020	306-3	폐기물 발생	23, 37
	306-4	폐기물 재활용	23, 37
사회환경을 고려한 상품			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	17~18
조직 고유 지표	-	고객 건강과 영양	18
지역사회 기여			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	17~18
근로자 안전보건 관리 강화			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	17~18
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1	산업안전보건 관리시스템	18
	403-2	위험 파악, 위험 평가 및 사고 조사	18
	403-3	산업안전보건 서비스	18
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여 및 커뮤니케이션	33
	403-5	산업안전보건에 대한 근로자 훈련	18
	403-6	근로자 건강 증진	33
	403-9	업무 관련 상해	40
공급망 ESG 관리			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	17~18
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	26~28

GRI 대조표

구분	보고 지표	보고 페이지	비고
Material Topics			
패키징 환경성 개선			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중요 이슈 관리	17~18	
GRI 301: Materials 2016	301-1 사용된 원료의 중량과 부피	23	
	301-2 사용된 원료 중 재생 원료의 투입	23	
가맹본부 가맹점 상생			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중요 이슈 관리	17~18	
조직 고유 지표	- 협력사와 동반성장	27~28	
Non-Material Topics			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	36	
	201-3 조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	39	
	202-1 사업장의 현지 법정 최저임금 대비 신입사원 임금 비율(성별)	39	
GRI 202: Market Presence 2016	202-1 사업장의 현지 법정 최저임금 대비 신입사원 임금 비율(성별)	39	
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-2 중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	15	
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 사업장 부패 위험 평가	15	
	205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	15, 26	
	205-3 확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	15	
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	26	
GRI 207: Tax 2017	207-4 국가별 보고	36	
GRI 302: Energy 2016	302-1 조직 내부 에너지 소비	22~23, 37	
	302-3 에너지 집약도	37	
	302-4 에너지 소비 절감	22~23, 37	
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 공유 자원으로써 물과의 상호 작용	37	
	303-5 용수 사용량	37	
GRI 401: Employment 2016	401-1 신규채용과 이직	38~39	
	401-2 비정규 직원 혹은 파트타임 직원에게는 제공되지 않는 정규직 직원 대상의 보상	39	
	401-3 육아휴직	33, 40	
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1 운영상의 변화와 관련한 최소 공시기간	-	근로기준법에 근거해 최소 50일 전 공지
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 임직원 1인당 평균 교육 시간	40	
	404-2 임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	32, 40	
	404-3 정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	32, 40	정기성과평가를 받는 직원비율 100%
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 거버넌스 기구 및 임직원 다양성	13, 16, 34, 38~40	
	405-2 남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	39	

GRI 대조표

구분	보고 지표		보고 페이지	비고
Non-Material Topics				
GRI 412 : Human Rights Assessment 2016	412-1	인권 영향평가 혹은 인권 검토 대상 사업장	32	
	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	32	
GRI 416 : Customer Health and Safety 2016	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	-	
GRI 417 : Marketing and Labeling 2016	417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링	-	
	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건	-	위반 및 불만 건수 없음
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	-	위반 및 불만 건수 없음
GRI 418 : Customer Privacy 2016	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	-	위반 및 불만 건수 없음

UNGC 대조표

구분	UNGC 10대 원칙	BGF 그룹사 대응	보고 페이지
인권	1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	인권 경영의 실천	32P
	2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력해야 한다.	인권과 노동권 존중 경영 실천	32P
노동	3. 기업의 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	노동조합 운영, 단체교섭 진행	33P
	4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	노동권 존중 경영 실천	33P
	5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고,	인권 경영의 실천	32-33P
	6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	인권과 노동권 존중 경영 실천	32-33P
환경	7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	환경경영 원칙 수립과 실천	21P
	8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	온실가스배출, 에너지 사용 절감	22-24P
	9. 환경 친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	친환경 상품개발 및 판매	23-24P
반부패	10. 기업은 부당 취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	준법, 윤리경영의 실천	15P

BGF